

# DÉVELOPPER UNE STRATÉGIE DE COMMUNICATION VIA LES RÉSEAUX SOCIAUX POUR LES TPE-PME



SITE INTERNET  
WEBMARKETING

Optimisez votre présence sur les réseaux sociaux



OCCITANIE



PRÉSENTIEL

## PUBLIC

- Créateur ou repreneur d'entreprise
- Dirigeant d'entreprise
- Salarié
- Demandeur d'emploi
- Personne à titre individuel

## PRÉREQUIS

Maîtriser l'environnement informatique et être à l'aise avec la navigation sur Internet

## DURÉE

**5 jours (35 heures)**

**Épreuve de certification : 20 min**

## DATE ET HORAIRES

Retrouvez toutes les dates sur notre site web (QR code au verso)

## LIEU

Retrouvez les informations d'accès, de transport et de restauration sur notre site web (QR code)

## TARIF **1 050 €**

Prise en charge possible selon votre statut  
Formation éligible au CPF

## MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

Sous 48 heures avant le 1<sup>er</sup> jour de formation sous réserve :

- D'un entretien de positionnement
- Des effectifs minimum et maximum pouvant être accueillis

## ACCESSIBILITÉ

Formation adaptée et accessible aux besoins des personnes en situation de handicap : conditions d'accueil, accès et coordonnées du référent handicap sur notre site web (QR code)

## Objectifs

- **CHOISIR** les réseaux les plus adaptés à votre activité
- **PLANIFIER** et réussir votre stratégie sur les réseaux sociaux
- **PROMOUVOIR** votre activité et accroître vos ventes
- **MESURER** et analyser les résultats de votre stratégie

## LES CMA OCCITANIE



### FINANCEMENT

Étude de la prise en charge adaptée à votre demande de formation et à votre situation professionnelle



### EXPERTISE

Conseiller-formateur expert du domaine, spécialiste de l'artisanat et du tissu économique local



### ACCOMPAGNEMENT

Nos équipes proposent des parcours sur-mesure pour développer vos compétences et concrétiser vos projets



## Programme

### • Identifier les réseaux sociaux et leurs caractéristiques

- Maîtriser les bases d'une stratégie sur les réseaux sociaux
- Analyser les principaux réseaux sociaux et leurs spécificités
- Choisir les réseaux les plus pertinents pour votre activité

### • Mettre en place une stratégie

- Se fixer des objectifs
- Intégrer la notion de storytelling

### • Planifier sa communication sur les réseaux sociaux

- Mettre en place un calendrier de publication
- Utiliser les outils de planification et de multipostage

### • Animer vos pages

- Prendre en main les outils et personnaliser vos comptes
- Optimiser les posts (fil d'actualité, stories, vidéos, ...)
- Échanger avec vos abonnés et fédérer une communauté

### • Optimiser l'impact de votre communication

- Utiliser différentes applications pour enrichir les contenus et organiser les publications
- Utiliser les concours, la publicité et les solutions de vente
- Analyser votre audience grâce aux statistiques

## ➤ Modalités pédagogiques

- Formation en présentiel
- Groupe de 12 personnes en moyenne
- Alternance d'apports théoriques et de mises en pratique

## ➤ Modalités d'évaluation

- **Acquis :** questionnaire réalisé en début et fin de formation
- **Cas pratique** tout au long de la formation
- **Épreuve de certification :** présentation des réalisations (20 minutes)

### CMA FORMATION



#### Contact et inscription

Contactez la CMA de votre département :  
[artisanat-occitanie.fr/formations/](https://artisanat-occitanie.fr/formations/)



#### CMA Occitanie

59 T Chemin Verdale  
31240 SAINT-JEAN  
[crma@crma-occitanie.fr](mailto:crma@crma-occitanie.fr)