

DÉVELOPPER UNE STRATÉGIE DE COMMUNICATION VIA LES RÉSEAUX SOCIAUX POUR LES TPE-PME



SITE INTERNET
WEBMARKETING

Optimisez votre présence sur les réseaux sociaux



OCCITANIE



PRÉSENTIEL



E-LEARNING

PUBLIC

- Créateur ou repreneur d'entreprise
- Dirigeant d'entreprise
- Salarié
- Demandeur d'emploi
- Personne à titre individuel

PRÉREQUIS

Maîtriser l'environnement informatique et être à l'aise avec la navigation sur Internet

DURÉE

5 jours (35 heures)

DATE ET HORAIRES

Retrouvez toutes les dates sur notre site web (QR code au verso)

LIEU

Retrouvez les informations d'accès, de transport et de restauration sur notre site web (QR code)

TARIF **1050€**

Prise en charge possible selon votre statut
Formation éligible au CPF

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

Sous 48 heures avant le 1^{er} jour de formation sous réserve :

- D'un entretien de positionnement
- Des effectifs minimum et maximum pouvant être accueillis

ACCESSIBILITÉ

Formation adaptée et accessible aux besoins des personnes en situation de handicap : conditions d'accueil, accès et coordonnées du référent handicap sur notre site web (QR code)

Objectifs

- **CHOISIR** les réseaux les plus adaptés à votre activité
- **PLANIFIER** votre stratégie sur les réseaux sociaux
- **PROMOUVOIR** votre activité et accroître vos ventes
- **MESURER** et analyser les résultats de votre stratégie

LES CMA OCCITANIE



FINANCEMENT

Étude de la prise en charge adaptée à votre demande de formation et à votre situation professionnelle



EXPERTISE

Conseiller-formateur expert du domaine, spécialiste de l'artisanat et du tissu économique local



ACCOMPAGNEMENT

Nos équipes proposent des parcours sur-mesure pour développer vos compétences et concrétiser vos projets



Programme

• Identifier les réseaux sociaux et leurs caractéristiques

- Maîtriser les bases d'une stratégie sur les réseaux sociaux
- Analyser les principaux réseaux sociaux et leurs spécificités
- Choisir les réseaux les plus pertinents pour votre activité

• Mettre en place une stratégie

- Se fixer des objectifs
- Intégrer la notion de storytelling

• Planifier sa communication sur les réseaux sociaux

- Mettre en place un calendrier de publication
- Utiliser les outils de planification et de multipostage

• Animer vos pages

- Prendre en main les outils et personnaliser vos comptes
- Optimiser les publications (fil d'actualité, stories, vidéos, ...)
- Échanger avec vos abonnés, fédérer une communauté, optimiser votre e-réputation
- Adapter sa communication au public en situation de handicap

• Optimiser l'impact de votre communication

- Utiliser différentes applications, dont l'Intelligence Artificielle, pour enrichir les contenus et organiser les publications
- Définir vos indicateurs clés de succès
- Analyser votre audience grâce aux statistiques

➤ Modalités pédagogiques

- Formation en présentiel et en e-learning
- Groupe de 12 personnes en moyenne
- Alternance d'apports théoriques et de mises en pratique

➤ Assistance technique

Une assistance technique et fonctionnelle est disponible via la plateforme pour répondre à vos questions

➤ Modalités d'évaluation

- **Acquis** : questionnaire réalisé en début de formation
- **Cas pratique** tout au long de la formation
- **Épreuve de certification** : présentation des réalisations (20 minutes)

CMA FORMATION



Contact et inscription

Contactez la CMA de votre département :
artisanat-occitanie.fr/formations



OCCITANIE

CMA Occitanie

59 T Chemin Verdale
31240 SAINT-JEAN
crma@crma-occitanie.fr

3006

Service & appel
gratuits