

CRÉER UN SITE INTERNET CLÉ EN MAIN



SITE INTERNET
WEBMARKETING

Réalisez un site à l'image de l'entreprise



OCCITANIE



PRÉSENTIEL

PUBLIC

- Créateur ou repreneur d'entreprise
- Dirigeant d'entreprise
- Salarié
- Demandeur d'emploi
- Personne à titre individuel

PRÉREQUIS

Maîtriser les bases de l'informatique et de la navigation sur internet

DURÉE

11 jours (77 heures)

DATE ET HORAIRES

Retrouvez toutes les dates sur notre site web (QR code au verso)

LIEU

Retrouvez les informations d'accès, de transport et de restauration sur notre site web (QR code)

TARIF **2 310 €**

Prise en charge possible selon votre statut

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

Sous 48 heures avant le 1^{er} jour de formation sous réserve :

- D'un entretien de positionnement
- Des effectifs minimum et maximum pouvant être accueillis

ACCESSIBILITÉ

Formation adaptée et accessible aux besoins des personnes en situation de handicap : conditions d'accueil, accès et coordonnées du référent handicap sur notre site web (QR code)

Objectifs

- **IDENTIFIER** les besoins de l'entreprise et intégrer internet dans la stratégie commerciale
- **DÉFINIR** les étapes techniques de la création d'un site et d'une e-boutique, de sa conception à sa mise à jour
- **ÉLABORER** un site et une boutique en ligne
- **RÉUSSIR** son référencement naturel
- **ÊTRE** en conformité avec le RGPD

LES CMA OCCITANIE



FINANCEMENT

Étude de la prise en charge adaptée à votre demande de formation et à votre situation professionnelle



EXPERTISE

Conseiller-formateur expert du domaine, spécialiste de l'artisanat et du tissu économique local



ACCOMPAGNEMENT

Nos équipes proposent des parcours sur-mesure pour développer vos compétences et concrétiser vos projets



Programme

● Création et utilisation d'un espace d'hébergement

- Présentation des outils de création de site web
- Choix et implications commerciales d'un nom de domaine
- Configuration de l'hébergement, DNS et sous-domaines
- Création et gestion d'une adresse e-mail professionnelle

● Diagnostic commercial et stratégie web

- Analyse des forces, faiblesses, segmentation et concurrence
- Web marketing : attirer, convertir et fidéliser les visiteurs

● Contenus et communication digitale

- Structuration des informations, architecture et image de l'entreprise
- Création d'une charte éditoriale et graphique (logo, couleurs, ...)

● Conception d'un site web sous WordPress

- Installation et configuration de WordPress, création de comptes utilisateurs
- Création de pages (Accueil, Contact, ...), navigation et menus
- Gestion des médias : images, carrousels, blocs de contenu

● Blog et réseaux sociaux

- Création, gestion des articles et interaction avec les commentaires
- Partage d'articles sur les réseaux sociaux, configuration des extensions

● Site e-commerce sous WordPress

- Installation et configuration d'un thème e-commerce
- Gestion du catalogue, produits, et fiches produits
- Mise en place des outils marketing : newsletters, promotions, appels à l'action
- Administration : gestion clients, paiements, livraisons

● Référencement naturel (SEO)

- Introduction aux principes du référencement naturel
- Optimisation des balises, mots clés et contenus
- Optimisation des images

● Sécurité, maintenance et RGPD

- Installation d'extensions de sécurité et RGPD
- Sauvegardes, mises à jour du site et contrôle des accès

➤ Modalités pédagogiques

- Formation en présentiel
- Groupe de 12 personnes en moyenne
- Alternance d'apports théoriques et de mises en pratique

➤ Modalités d'évaluation

- **Acquis** : questionnaire réalisé en début et fin de formation
- **Cas pratique** tout au long de la formation

CMA FORMATION



Contact et inscription

Contactez la CMA de votre département :
artisanat-occitanie.fr/porteurs-de-projet/formation-continue



CMA Occitanie

59 T Chemin Verdale
31240 SAINT-JEAN
crma@crma-occitanie.fr