

Activez de nouveaux leviers pour structurer votre stratégie de croissance



PUBLIC

- Dirigeant d'entreprise
- Conjoint

PRÉREQUIS

Être immatriculé depuis plus d'un an

DURÉE

4 séances de 3h30 (14 heures)

DATE ET HORAIRES

Retrouvez toutes les dates sur notre site web (QR code au verso)

LIEU

Retrouvez les informations d'accès, de transport et de restauration sur notre site web (QR code)

TARIF **420€**

Prise en charge possible selon votre statut

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

Sous 48 heures avant le 1^{er} jour de formation sous réserve :

- D'un entretien de positionnement
- Des effectifs minimum et maximum pouvant être accueillis

ACCESSIBILITÉ

Formation adaptée et accessible aux besoins des personnes en situation de handicap : conditions d'accueil, accès et coordonnées du référent handicap sur notre site web (QR code)

Objectifs

- **ANALYSER** vos marchés et **IDENTIFIER** les leviers de diversification
- **GÉRER** des équipes en expansion via des outils adaptés
- **ÉLABORER** des plans de croissance et mesurer les impacts RSE
- **CONSTRUIRE** et **PITCHER** des stratégies auprès de partenaires

LES CMA OCCITANIE



FINANCEMENT

Étude de la prise en charge adaptée à votre demande de formation et à votre situation professionnelle



EXPERTISE

Conseiller-formateur expert du domaine, spécialiste de l'artisanat et du tissu économique local



ACCOMPAGNEMENT

Nos équipes proposent des parcours sur-mesure pour développer vos compétences et concrétiser vos projets

Programme

• Diagnostic stratégique

- Analyse approfondie des marchés potentiels
- Identification des leviers de diversification (export, B2B, appels d'offres, e-commerce, ...)
- Définition des priorités de croissance durable

• Management et RH pour la croissance

- Gestion d'équipes en expansion
- Outils RH avancés : GEPP (Gestion des Emplois et des Parcours Professionnels), fidélisation des salariés, diversité et inclusion, ...
- Optimisation QVT (Qualité de Vie au Travail) et plans personnalisés équilibre pro/perso

• Finance, innovation et RSE

- Élaboration d'un business plan de croissance
- Financements avancés et aides
- Mesure des impacts RSE avec des indicateurs pertinents

• Pitch d'un plan d'actions

- Tableau de bord et objectifs personnalisés
- Préparation d'un pitch pour investisseurs ou partenaires
- Développer votre réseau professionnel

➤ Modalités pédagogiques

- Formation en présentiel
- Groupe de 12 personnes en moyenne
- Alternance d'apports théoriques et de mises en pratique

➤ Modalités d'évaluation

- **Acquis** : questionnaire réalisé en début et fin de formation
- **Cas pratique** tout au long de la formation

CMA FORMATION



Contact et inscription

Contactez la CMA de votre département :
artisanat-occitanie.fr/formations



CMA Occitanie

59 T Chemin Verdale
31240 SAINT-JEAN
crma@crma-occitanie.fr

3006

Service & appel
gratuits