

CRÉER ET ADMINISTRER UN SITE DE E-COMMERCE POUR TPE-PME



SITE INTERNET
WEBMARKETING

Maîtrisez toutes les étapes pour créer votre site de e-commerce et le maintenir à jour



PRÉSENTIEL

PUBLIC

- Créateur ou repreneur d'entreprise
- Dirigeant d'entreprise
- Salarié
- Demandeur d'emploi
- Personne à titre individuel

PRÉREQUIS

Maîtriser les bases de l'informatique et de la navigation sur Internet

DURÉE

6 jours (42 heures)

Épreuve de certification : 15-20 min

DATE ET HORAIRES

Retrouvez toutes les dates sur notre site web (QR code au verso)

LIEU

Retrouvez les informations d'accès, de transport et de restauration sur notre site web (QR code)

TARIF **1260€**

Formation éligible au CPF

Prise en charge possible selon votre statut

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

Sous 48 heures avant le 1^{er} jour de formation sous réserve :

- D'un entretien de positionnement
- Des effectifs minimum et maximum pouvant être accueillis

ACCESSIBILITÉ

Formation adaptée et accessible aux besoins des personnes en situation de handicap : conditions d'accueil, accès et coordonnées du référent handicap sur notre site web (QR code)

Objectifs

- **CRÉER** un site e-commerce attractif et vendeur
- **GÉRER** un site e-commerce et animer les ventes
- **AMÉLIORER** la visibilité et générer du trafic

LES CMA OCCITANIE



FINANCEMENT

Étude de la prise en charge adaptée à votre demande de formation et à votre situation professionnelle



EXPERTISE

Conseiller-formateur expert du domaine, spécialiste de l'artisanat et du tissu économique local



ACCOMPAGNEMENT

Nos équipes proposent des parcours sur-mesure pour développer vos compétences et concrétiser vos projets



Programme

• Définition des besoins

- Définir les objectifs de votre site de e-commerce
- Élaborer un cahier des charges
- Intégrer les dimensions techniques et budgétaires pour cadrer le périmètre et la faisabilité

• Choix de la solution e-commerce et de la structure

- Sélectionner une solution e-commerce adaptée à votre projet
- Rendre votre site responsive (écran d'ordinateur, smartphone, tablette)
- Choisir la structure du site

• Design et expérience utilisateur

- Créer le design du site en adéquation avec l'identité de l'entreprise
- Optimiser l'expérience utilisateur

• Contenu du site

- Préparer les textes et images
- Rédiger des descriptifs de produits/ services de qualité
- Insérer les mentions obligatoires (CGV, RGPD, cookies) pour garantir la conformité légale

• Optimisation du référencement et visibilité

- Optimiser le référencement naturel (SEO)
- Développer les relations clients et la fidélisation (newsletters, promotions, liens sociaux)

• Analyse et suivi des performances

- Analyser les données de fréquentation
- Utiliser des indicateurs de performance
- Interpréter les préférences et comportements des visiteurs

➤ Modalités pédagogiques

- Formation en présentiel
- Groupe de 12 personnes en moyenne
- Alternance d'apports théoriques et de mises en pratique

➤ Modalités d'évaluation

- **Acquis** : questionnaire réalisé en début et fin de formation
- **Cas pratique** tout au long de la formation
- **Épreuve de certification** : présentation de la version finale du site internet

CMA FORMATION



Contact et inscription

Contactez la CMA de votre département :
artisanat-occitanie.fr/porteurs-de-projet/formation-continue



CMA Occitanie

59 T Chemin Verdale
31240 SAINT-JEAN
crma@crma-occitanie.fr