

Rejoignez un espace d'échanges pour partager votre savoir-faire et booster votre activité



PRÉSENTIEL

PUBLIC

- Créateur ou repreneur d'entreprise
- Dirigeant d'entreprise
- Salarié
- Demandeur d'emploi
- Personne à titre individuel

PRÉREQUIS

Exercer une activité reconnue parmi les 281 métiers d'art

DURÉE

4 séances de 2h30 (10 heures)

DATE ET HORAIRES

Retrouvez toutes les dates sur notre site web (QR code au verso)

LIEU

Retrouvez les informations d'accès, de transport et de restauration sur notre site web (QR code)

TARIF **300€**

Prise en charge possible selon votre statut

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

Sous 48 heures avant le 1^{er} jour de formation sous réserve :

- D'un entretien de positionnement
- Des effectifs minimum et maximum pouvant être accueillis

ACCESSIBILITÉ

Formation adaptée et accessible aux besoins des personnes en situation de handicap : conditions d'accueil, accès et coordonnées du référent handicap sur notre site web (QR code)

Objectifs

- **DÉVELOPPER** votre stratégie commerciale
- **VALORISER** votre savoir-faire
- **FINANCER** votre développement
- **UTILISER** les outils du marketing digital

LES CMA OCCITANIE



FINANCEMENT

Étude de la prise en charge adaptée à votre demande de formation et à votre situation professionnelle



EXPERTISE

Conseiller-formateur expert du domaine, spécialiste de l'artisanat et du tissu économique local



ACCOMPAGNEMENT

Nos équipes proposent des parcours sur-mesure pour développer vos compétences et concrétiser vos projets

Programme

• Développer votre stratégie commerciale

- Stratégie de marque et storytelling
- Techniques de négociation et de vente
- Méthodologie pour organiser sa participation à un salon
- Préparation à l'export

• Valoriser votre savoir-faire

- Objectifs, enjeux et critères d'attribution des titres et labels
- Intégrer un groupement ou une organisation
- Designs et tendances actuelles
- Expériences immersives autour de vos créations

• Financer votre développement

- Dispositifs financiers
- Campagnes de financement participatif

• Utiliser les outils du marketing digital

- Stratégie de communication sur les réseaux sociaux
- Mise en valeur de vos savoir-faire avec la vidéo
- Marketplaces spécialisées

➤ Modalités pédagogiques

- Formation en présentiel
- Groupe de 12 personnes en moyenne
- Alternance d'apports théoriques et de mises en pratique

➤ Modalités d'évaluation

- **Acquis** : questionnaire réalisé en début et fin de formation
- **Cas pratique** tout au long de la formation

CMA FORMATION



Contact et inscription

Contactez la CMA de votre département :
artisanat-occitanie.fr/porteurs-de-projet/formation-continue



CMA Occitanie

59 T Chemin Verdale
31240 SAINT-JEAN
crma@crma-occitanie.fr