

GÉRER DES CAMPAGNES PUBLICITAIRES AVEC GOOGLE ADS



SITE INTERNET
WEBMARKETING

Optimisez le retour sur investissement de vos publicités en ligne



OCCITANIE



PRÉSENTIEL

PUBLIC

- Créateur ou repreneur d'entreprise
- Dirigeant d'entreprise
- Salarié
- Demandeur d'emploi
- Personne à titre individuel

PRÉREQUIS

Maîtriser les fonctions de base d'un ordinateur et la navigation sur Internet

DURÉE

1 jour (7 heures)

DATE ET HORAIRES

Retrouvez toutes les dates sur notre site web (QR code au verso)

LIEU

Retrouvez les informations d'accès, de transport et de restauration sur notre site web (QR code)

TARIF **210€**

Prise en charge possible selon votre statut

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

Sous 48 heures avant le 1^{er} jour de formation sous réserve :

- D'un entretien de positionnement
- Des effectifs minimum et maximum pouvant être accueillis

ACCESSIBILITÉ

Formation adaptée et accessible aux besoins des personnes en situation de handicap : conditions d'accueil, accès et coordonnées du référent handicap sur notre site web (QR code)

Objectifs

- **CRÉER** et **PARAMÉTRER** une campagne efficace
- **OPTIMISER** l'utilisation de votre budget publicitaire
- **ANALYSER** et **AMÉLIORER** les performances des campagnes publicitaires

LES CMA OCCITANIE



FINANCEMENT

Étude de la prise en charge adaptée à votre demande de formation et à votre situation professionnelle



EXPERTISE

Conseiller-formateur expert du domaine, spécialiste de l'artisanat et du tissu économique local



ACCOMPAGNEMENT

Nos équipes proposent des parcours sur-mesure pour développer vos compétences et concrétiser vos projets



Programme

• Introduction à Google Ads

- Fonctionnement de la publicité sur Internet et du Pay Per Clic (PPC)
- Découverte des différents types de publicité sur Google Ads
- Création et paramétrage d'un compte

• Création d'une campagne efficace

- Choix de la zone géographique
- Segmentation des audiences et cibles
- Choix des mots-clés et des requêtes

- Personnalisation de l'interface utilisateur
- Création d'une campagne basée sur la recherche de mots-clés

• Définir le budget et la stratégie d'enchères

- Optimisation de son budget publicitaire
- Adaptation à la concurrence et aux tendances de recherche

• Suivi et optimisation des campagnes

- Outils de suivi de la publicité
- Analyse et optimisation des campagnes

➤ Modalités pédagogiques

- Formation en présentiel
- Groupe de 12 personnes en moyenne
- Alternance d'apports théoriques et de mises en pratique

➤ Modalités d'évaluation

- **Acquis** : questionnaire réalisé en début et fin de formation
- **Cas pratique** tout au long de la formation

CMA FORMATION



Contact et inscription

Contactez la CMA de votre département :
artisanat-occitanie.fr/porteurs-de-projet/formation-continue



CMA Occitanie

59 T Chemin Verdale
31240 SAINT-JEAN
crma@crma-occitanie.fr