

# SAVOIR RÉDIGER POUR LE WEB



SITE INTERNET  
WEBMARKETING

Optimisez vos textes web  
pour gagner en visibilité



OCCITANIE



PRÉSENTIEL

## PUBLIC

- Créateur ou repreneur d'entreprise
- Dirigeant d'entreprise
- Salarié
- Demandeur d'emploi
- Personne à titre individuel

## PRÉREQUIS

Maîtriser les bases de l'informatique et de la navigation sur Internet

## DURÉE

1 jour (7 heures)

## DATE ET HORAIRES

Retrouvez toutes les dates sur notre site web (QR code au verso)

## LIEU

Retrouvez les informations d'accès, de transport et de restauration sur notre site web (QR code)

## TARIF **210€**

Prise en charge possible selon votre statut

## MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

Sous 48 heures avant le 1<sup>er</sup> jour de formation sous réserve :

- D'un entretien de positionnement
- Des effectifs minimum et maximum pouvant être accueillis

## ACCESSIBILITÉ

Formation adaptée et accessible aux besoins des personnes en situation de handicap : conditions d'accueil, accès et coordonnées du référent handicap sur notre site web (QR code)

## Objectifs

- **MAÎTRISER** les principes d'écriture adaptée au Web et améliorer la lecture d'un site
- **RÉDIGER** le contenu de son site pour faciliter son référencement naturel

## LES CMA OCCITANIE



### FINANCEMENT

Étude de la prise en charge adaptée à votre demande de formation et à votre situation professionnelle



### EXPERTISE

Conseiller-formateur expert du domaine, spécialiste de l'artisanat et du tissu économique local



### ACCOMPAGNEMENT

Nos équipes proposent des parcours sur-mesure pour développer vos compétences et concrétiser vos projets



## Programme

### • Maîtriser les éléments clés de la communication écrite

- Déterminer l'émetteur et le récepteur
- Valider le canal et le média de communication
- Définir ses objectifs

### • Cibler son public et adapter son message

- Cibler son public et parler le langage du récepteur
- Prendre en compte les retours du récepteur
- Prendre en compte les codes de communication propres au média choisi

### • Rédiger pour le web

- Se poser les bonnes questions préliminaires avant d'écrire
- Mettre en évidence l'information principale
- Aider à la compréhension rapide du sens de lecture
- Écrire pour optimiser son référencement : définir ses mots, expressions clés et les argumentaires commerciaux

## ➤ Modalités pédagogiques

- Formation en présentiel
- Groupe de 12 personnes en moyenne
- Alternance d'apports théoriques et de mises en pratique

## ➤ Modalités d'évaluation

- **Acquis** : questionnaire réalisé en début et fin de formation
- **Cas pratique** tout au long de la formation

### CMA FORMATION



#### Contact et inscription

Contactez la CMA de votre département :  
[artisanat-occitanie.fr/porteurs-de-projet/formation-continue](https://artisanat-occitanie.fr/porteurs-de-projet/formation-continue)



#### CMA Occitanie

59 T Chemin Verdale  
31240 SAINT-JEAN  
[crma@crma-occitanie.fr](mailto:crma@crma-occitanie.fr)