

CRÉER VOTRE SITE VITRINE EN LIGNE

Maîtrisez les différentes étapes de la création d'un site vitrine attractif



SITE INTERNET
WEBMARKETING



OCCITANIE



PRÉSENTIEL

⌚ PUBLIC

- Créeur ou repreneur d'entreprise
- Dirigeant d'entreprise
- Salarié
- Demandeur d'emploi
- Personne à titre individuel

☰ PRÉREQUIS

Maîtriser les fonctions de base de l'informatique et de la navigation sur internet
Avoir suivi la formation **Construire le cahier des charges de votre site internet**

⌚ DURÉE

2 jours (14 heures)

⌚ DATE ET HORAIRES

Retrouvez toutes les dates sur notre site web (QR code au verso)

⌚ LIEU

Retrouvez les informations d'accès, de transport et de restauration sur notre site web (QR code)

€ TARIF

420€

Prise en charge possible selon votre statut

☰ MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

Sous 48 heures avant le 1^{er} jour de formation sous réserve :

- D'un entretien de positionnement
- Des effectifs minimum et maximum pouvant être accueillis

⌚ ACCESSIBILITÉ

Formation adaptée et accessible aux besoins des personnes en situation de handicap : conditions d'accueil, accès et coordonnées du référent handicap sur notre site web (QR code)

Objectifs

- **IDENTIFIER** les étapes de création et de mise à jour d'un site internet
- **CONCEVOIR** son site internet à partir d'un outil en ligne

LES + CMA OCCITANIE



FINANCEMENT

Étude de la prise en charge adaptée à votre demande de formation et à votre situation professionnelle



EXPERTISE

Conseiller-formateur expert du domaine, spécialiste de l'artisanat et du tissu économique local



ACCOMPAGNEMENT

Nos équipes proposent des parcours sur-mesure pour développer vos compétences et concrétiser vos projets

CRÉER VOTRE SITE VITRINE EN LIGNE



SITE INTERNET
WEBMARKETING

Programme

• Présentation de l'outil de création en ligne (CMS)

- Présentation de sites développés avec l'outil selon les secteurs d'activité
- Souscription à une formule d'abonnement

• Réglages et paramétrages du site

- Paramétrages de base, présentation des options
- Choix d'un thème adapté à l'activité

• Modification de l'apparence du site

- Intégration de la charte graphique
- Modification des polices

• Création de la structure du site et des premiers contenus

- Construction d'une page à partir des modules disponibles
- Organisation de la navigation : menu, liens, ...

• Optimisation du site

- Mise en place d'une ligne éditoriale
- Analyse et suivi des statistiques du site
- Techniques de base en référencement naturel
- Mentions légales et RGPD

➤ Modalités pédagogiques

- Formation en présentiel
- Groupe de 12 personnes en moyenne
- Alternance d'apports théoriques et de mises en pratique

➤ Modalités d'évaluation

- Acquis :** questionnaire réalisé en début et fin de formation
- Cas pratique** tout au long de la formation

CMA FORMATION



Contact et inscription

Contactez la CMA de votre département :
artisanat-occitanie.fr/porteurs-de-projet/formation-continue



CMA Occitanie

59 T Chemin Verdale
31240 SAINT-JEAN
crma@crma-occitanie.fr