

GÉRER VOTRE E-RÉPUTATION SUR INTERNET



SITE INTERNET
WEBMARKETING

Prenez le contrôle de votre réputation numérique !



PRÉSENTIEL

PUBLIC

- Créateur ou repreneur d'entreprise
- Dirigeant d'entreprise
- Salarié
- Demandeur d'emploi
- Personne à titre individuel

PRÉREQUIS

Maîtriser les bases de l'informatique et de la navigation sur Internet

DURÉE

1 jour (7 heures)

DATE ET HORAIRES

Retrouvez toutes les dates sur notre site web (QR code au verso)

LIEU

Retrouvez les informations d'accès, de transport et de restauration sur notre site web (QR code)

TARIF **210€**

Prise en charge possible selon votre statut

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

Sous 48 heures avant le 1^{er} jour de formation sous réserve :

- D'un entretien de positionnement
- Des effectifs minimum et maximum pouvant être accueillis

ACCESSIBILITÉ

Formation adaptée et accessible aux besoins des personnes en situation de handicap : conditions d'accueil, accès et coordonnées du référent handicap sur notre site web (QR code)

Objectifs

- **DEVENIR** autonome dans le suivi et la gestion de sa e-réputation
- **GÉRER** son image de marque pour attirer de nouveaux clients

LES CMA OCCITANIE



FINANCEMENT

Étude de la prise en charge adaptée à votre demande de formation et à votre situation professionnelle



EXPERTISE

Conseiller-formateur expert du domaine, spécialiste de l'artisanat et du tissu économique local



ACCOMPAGNEMENT

Nos équipes proposent des parcours sur-mesure pour développer vos compétences et concrétiser vos projets



Programme

• Comprendre la notion d'e-réputation et organiser la veille

- Introduction à l'e-réputation : définition, enjeux, et impact sur les entreprises
- Étude de cas réels d'e-réputation positive et négative
- Recherche active des traces de l'entreprise sur internet
- Installation et configuration d'outils d'alerte personnalisés (Google Alerts, Mention, ...)
- Élaboration d'une stratégie de veille e-réputation adaptée à l'entreprise

• Construire une identité numérique et gérer les avis

- Définition et mise en œuvre pratique sur différents réseaux sociaux
- Création ou optimisation de vos profils sur les principaux réseaux sociaux
- Gestion des avis en ligne : bonnes pratiques, techniques de réponse et cas pratiques
- Mise en place d'une stratégie proactive pour gérer votre image de marque

➤ Modalités pédagogiques

- Formation en présentiel
- Groupe de 12 personnes en moyenne
- Alternance d'apports théoriques et de mises en pratique

➤ Modalités d'évaluation

- **Acquis** : questionnaire réalisé en début et fin de formation
- **Cas pratique** tout au long de la formation

CMA FORMATION



Contact et inscription

Contactez la CMA de votre département :
artisanat-occitanie.fr/porteurs-de-projet/formation-continue



CMA Occitanie

59 T Chemin Verdale
31240 SAINT-JEAN
crma@crma-occitanie.fr