

RÉUSSIR VOS CAMPAGNES D'EMAILING ET VOS NEWSLETTERS



COMMERCIAL
COMMUNICATION

Optimisez le taux d'ouverture
de vos emails



OCCITANIE



PRÉSENTIEL

PUBLIC

- Créateur ou repreneur d'entreprise
- Dirigeant d'entreprise
- Salarié
- Demandeur d'emploi
- Personne à titre individuel

PRÉREQUIS

Maîtriser les bases de l'informatique et être à l'aise avec la navigation sur Internet

DURÉE

2 jours (14 heures)

DATE ET HORAIRES

Retrouvez toutes les dates sur notre site web (QR code au verso)

LIEU

Retrouvez les informations d'accès, de transport et de restauration sur notre site web (QR code)

TARIF **420€**

Prise en charge possible selon votre statut

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

Sous 48 heures avant le 1^{er} jour de formation sous réserve :

- D'un entretien de positionnement
- Des effectifs minimum et maximum pouvant être accueillis

ACCESSIBILITÉ

Formation adaptée et accessible aux besoins des personnes en situation de handicap : conditions d'accueil, accès et coordonnées du référent handicap sur notre site web (QR code)

Objectifs

- **DÉFINIR** vos objectifs et vos cibles
- **MAÎTRISER** les règles de rédaction d'un email ou d'une newsletter
- **RÉDIGER** et **PARAMÉTRER** une campagne
- **ANALYSER** l'efficacité commerciale de vos campagnes

LES CMA OCCITANIE



FINANCEMENT

Étude de la prise en charge adaptée à votre demande de formation et à votre situation professionnelle



EXPERTISE

Conseiller-formateur expert du domaine, spécialiste de l'artisanat et du tissu économique local



ACCOMPAGNEMENT

Nos équipes proposent des parcours sur-mesure pour développer vos compétences et concrétiser vos projets

Programme

• Définir vos cibles et objectifs

- Définition de votre objectif commercial et de vos cibles
- Adéquation entre l'outil d'emailing et les cibles

• Rédiger et optimiser une campagne d'emailing

- Règles de rédaction
- Message à faire passer, style d'écriture, graphisme, ...
- Réglementation et contraintes légales

• Découvrir et paramétrer une solution en ligne

- Création et paramétrage de votre compte
- Importation de votre base de contacts
- Modèles et personnalisation
- Planification d'une campagne

• Traiter les résultats de la campagne

- Analyse des statistiques : liens cliqués, rebond, retours, ...
- Mise en place de relances adaptées

➤ Modalités pédagogiques

- Formation en présentiel
- Groupe de 12 personnes en moyenne
- Alternance d'apports théoriques et de mises en pratique

➤ Modalités d'évaluation

- **Acquis** : questionnaire réalisé en début et fin de formation
- **Cas pratique** tout au long de la formation

CMA FORMATION



Contact et inscription

Contactez la CMA de votre département :
artisanat-occitanie.fr/formations



CMA Occitanie

59 T Chemin Verdale
31240 SAINT-JEAN
crma@crma-occitanie.fr