

PROFESSIONNALISER VOS SUPPORTS DE COMMUNICATION

Réalisez des visuels percutants pour renforcer votre image professionnelle



⌚ PUBLIC

- Créateur ou repreneur d'entreprise
- Dirigeant d'entreprise
- Salarié
- Demandeur d'emploi
- Personne à titre individuel

☰ PRÉREQUIS

Maîtriser l'environnement informatique et être à l'aise avec la navigation sur Internet

⌚ DURÉE

2 jours (14 heures)

⌚ DATE ET HORAIRES

Retrouvez toutes les dates sur notre site web (QR code au verso)

⌚ LIEU

Retrouvez les informations d'accès, de transport et de restauration sur notre site web (QR code)

€ TARIF **420€**

Prise en charge possible selon votre statut

📋 MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

Sous 48 heures avant le 1^{er} jour de formation sous réserve :

- D'un entretien de positionnement
- Des effectifs minimum et maximum pouvant être accueillis

♿ ACCESSIBILITÉ

Formation adaptée et accessible aux besoins des personnes en situation de handicap : conditions d'accueil, accès et coordonnées du référent handicap sur notre site web (QR code)

Objectifs

- **S'APPROPRIER** les notions fondamentales d'une identité visuelle adaptée à son activité
- **MAITRISER** la création et l'optimisation de supports graphiques adaptés au web, réseaux sociaux et autres supports marketing
- **EXPLOITER** les principales fonctionnalités IA de CANVA pour gagner en autonomie créative

LES + CMA OCCITANIE



FINANCEMENT

Étude de la prise en charge adaptée à votre demande de formation et à votre situation professionnelle



EXPERTISE

Conseiller-formateur expert du domaine, spécialiste de l'artisanat et du tissu économique local



ACCOMPAGNEMENT

Nos équipes proposent des parcours sur-mesure pour développer vos compétences et concrétiser vos projets



Programme

• Fondamentaux de l'identité visuelle et prise en main de CANVA

- Rappels sur l'identité visuelle : couleurs, typographies, logos, cohérence graphique, ...
- Interface, fonctionnalités de base, choix des formats adaptés au digital ou print

• Flyers, catalogues et cartes de visite

- Règles de composition pour des supports percutants
- Utilisation des modèles CANVA pour flyers et catalogues
- Personnalisation, gestion des pages et cohérence graphique

• Création de visuels pour le web et les réseaux sociaux

- Choisir les éléments graphiques adaptés à votre communication

- Réaliser des publications attractives pour les réseaux sociaux : posts, stories, carrousels, ...

• Logos et éléments graphiques distinctifs

- Création et optimisation de bandeaux (headers) pour sites web, pictogrammes, éléments visuels récurrents, ...
- Refonte ou création d'un logo : bonnes pratiques, variantes, usages multi-supports

• Utiliser l'IA pour créer des visuels

- Comprendre le rôle de l'intelligence artificielle dans la création graphique et ses limites
- Utiliser des générateurs d'images et assistants créatifs

➤ Modalités pédagogiques

- Formation en présentiel
- Groupe de 12 personnes en moyenne
- Alternance d'apports théoriques et de mises en pratique

➤ Modalités d'évaluation

- **Acquis** : questionnaire réalisé en début et fin de formation
- **Cas pratique** tout au long de la formation

CMA FORMATION



Contact et inscription

Contactez la CMA de votre département : artisanat-occitanie.fr/formations



CMA Occitanie

59 T Chemin Verdale

31240 SAINT-JEAN

crma@crma-occitanie.fr

3006 Service & appel gratuits