

PROFESSIONNALISER VOS SUPPORTS DE COMMUNICATION



COMMERCIAL
COMMUNICATION

Réalisez des visuels percutants pour renforcer votre image professionnelle



OCCITANIE



PRÉSENTIEL

PUBLIC

- Créateur ou repreneur d'entreprise
- Dirigeant d'entreprise
- Salarié
- Demandeur d'emploi
- Personne à titre individuel

PRÉREQUIS

Maîtriser l'environnement informatique et être à l'aise avec la navigation sur Internet

DURÉE

2 jours (14 heures)

DATE ET HORAIRES

Retrouvez toutes les dates sur notre site web (QR code au verso)

LIEU

Retrouvez les informations d'accès, de transport et de restauration sur notre site web (QR code)

TARIF **420€**

Prise en charge possible selon votre statut

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

Sous 48 heures avant le 1^{er} jour de formation sous réserve :

- D'un entretien de positionnement
- Des effectifs minimum et maximum pouvant être accueillis

ACCESSIBILITÉ

Formation adaptée et accessible aux besoins des personnes en situation de handicap : conditions d'accueil, accès et coordonnées du référent handicap sur notre site web (QR code)

Objectifs

- **S'APPROPRIER** les notions fondamentales d'une identité visuelle adaptée à son activité
- **MAITRISER** la création et l'optimisation de supports graphiques adaptés au web, réseaux sociaux et autres supports marketing
- **EXPLOITER** les principales fonctionnalités IA de CANVA pour gagner en autonomie créative

LES CMA OCCITANIE



FINANCEMENT

Étude de la prise en charge adaptée à votre demande de formation et à votre situation professionnelle



EXPERTISE

Conseiller-formateur expert du domaine, spécialiste de l'artisanat et du tissu économique local



ACCOMPAGNEMENT

Nos équipes proposent des parcours sur-mesure pour développer vos compétences et concrétiser vos projets

Programme

• Fondamentaux de l'identité visuelle et prise en main de CANVA

- Rappels sur l'identité visuelle : couleurs, typographies, logos, cohérence graphique, ...
- Interface, fonctionnalités de base, choix des formats adaptés au digital ou print

• Flyers, catalogues et cartes de visite

- Règles de composition pour des supports percutants
- Utilisation des modèles CANVA pour flyers et catalogues
- Personnalisation, gestion des pages et cohérence graphique

• Création de visuels pour le web et les réseaux sociaux

- Choisir les éléments graphiques adaptés à votre communication

- Réaliser des publications attractives pour les réseaux sociaux : posts, stories, carrousels, ...

• Logos et éléments graphiques distinctifs

- Création et optimisation de bandeaux (headers) pour sites web, pictogrammes, éléments visuels récurrents, ...
- Refonte ou création d'un logo : bonnes pratiques, variantes, usages multi-supports

• Utiliser l'IA pour créer des visuels

- Comprendre le rôle de l'intelligence artificielle dans la création graphique et ses limites
- Utiliser des générateurs d'images et assistants créatifs

➤ Modalités pédagogiques

- Formation en présentiel
- Groupe de 12 personnes en moyenne
- Alternance d'apports théoriques et de mises en pratique

➤ Modalités d'évaluation

- **Acquis** : questionnaire réalisé en début et fin de formation
- **Cas pratique** tout au long de la formation

CMA FORMATION



Contact et inscription

Contactez la CMA de votre département :
artisanat-occitanie.fr/formations



CMA Occitanie

59 T Chemin Verdale
31240 SAINT-JEAN
crma@crma-occitanie.fr

3006

Service & appel
gratuits