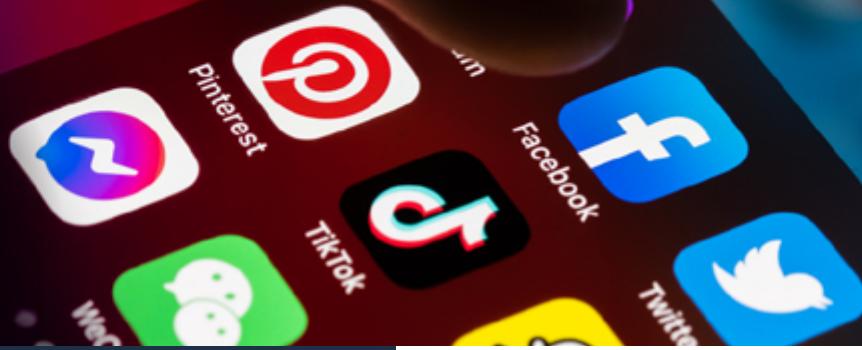


OPTIMISER VOS RÉSEAUX SOCIAUX

Adoptez une stratégie efficace
d'animation de vos réseaux sociaux



SITE INTERNET
WEBMARKETING



▢ PUBLIC

- Créeur ou repreneur d'entreprise
- Dirigeant d'entreprise
- Salarié
- Demandeur d'emploi
- Personne à titre individuel

☰ PRÉREQUIS

Maîtriser les bases de l'informatique et de la navigation sur Internet

⌚ DURÉE

2 jours (14 heures)

🕒 DATE ET HORAIRES

Retrouvez toutes les dates sur notre site web (QR code au verso)

◎ LIEU

Retrouvez les informations d'accès, de transport et de restauration sur notre site web (QR code)

€ TARIF **420€**

Prise en charge possible selon votre statut

📋 MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

Sous 48 heures avant le 1^{er} jour de formation sous réserve :

- D'un entretien de positionnement
- Des effectifs minimum et maximum pouvant être accueillis

♿ ACCESSIBILITÉ

Formation adaptée et accessible aux besoins des personnes en situation de handicap : conditions d'accueil, accès et coordonnées du référent handicap sur notre site web (QR code)

Objectifs

- **DÉVELOPPER** votre présence sur les réseaux sociaux
- **APPROFONDIR** les techniques d'animation de votre communauté
- **OPTIMISER** vos ventes

LES + CMA OCCITANIE



FINANCEMENT

Étude de la prise en charge adaptée à votre demande de formation et à votre situation professionnelle



EXPERTISE

Conseiller-formateur expert du domaine, spécialiste de l'artisanat et du tissu économique local



ACCOMPAGNEMENT

Nos équipes proposent des parcours sur-mesure pour développer vos compétences et concrétiser vos projets



Programme

• Créer une stratégie de communication pertinente

- Identifier vos publics cibles
- Formuler clairement et de manière percutante votre message
- Définir votre ligne éditoriale
- Interagir de manière stratégique

• Se faire connaître sur les réseaux sociaux

- Spécificités de la communication sur les différents réseaux
- Fonctionnement des différents réseaux
- Attraction de nouveaux clients
- Création et paramétrage de votre page Facebook pro et/ou de votre compte Instagram pro

• Animer vos réseaux

- Gestion de votre communauté et interaction avec vos abonnés
- Optimisation de vos publications : les différents formats (story, réel...)
- Mise en place de bonnes pratiques et routines
- Elaboration d'un calendrier éditorial

• Vendre en ligne

- Utilisation de la suite Meta Business
- Conversion de vos abonnés en clients
- Publicité et vente sur Facebook et Instagram

➤ Modalités pédagogiques

- Formation en présentiel
- Groupe de 12 personnes en moyenne
- Alternance d'apports théoriques et de mises en pratique

➤ Modalités d'évaluation

- **Acquis** : questionnaire réalisé en début et fin de formation
- **Cas pratique** tout au long de la formation

CMA FORMATION



Contact et inscription

Contactez la CMA de votre département :
artisanat-occitanie.fr/porteurs-de-projet/formation-continue



CMA Occitanie

59 T Chemin Verdale
31240 SAINT-JEAN
crma@crma-occitanie.fr