

# OPTIMISER VOS RÉSEAUX SOCIAUX



SITE INTERNET  
WEBMARKETING

Adoptez une stratégie efficace  
d'animation de vos réseaux sociaux



OCCITANIE



PRÉSENTIEL

## PUBLIC

- Créateur ou repreneur d'entreprise
- Dirigeant d'entreprise
- Salarié
- Demandeur d'emploi
- Personne à titre individuel

## PRÉREQUIS

Maîtriser les bases de l'informatique  
et de la navigation sur Internet

## DURÉE

**2 jours (14 heures)**

## DATE ET HORAIRES

Retrouvez toutes les dates sur notre site  
web (QR code au verso)

## LIEU

Retrouvez les informations d'accès, de  
transport et de restauration sur notre site  
web (QR code)

## TARIF **420€**

Prise en charge possible selon votre statut

## MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

Sous 48 heures avant le 1<sup>er</sup> jour de  
formation sous réserve :

- D'un entretien de positionnement
- Des effectifs minimum et maximum  
pouvant être accueillis

## ACCESSIBILITÉ

Formation adaptée et accessible aux  
besoins des personnes en situation de  
handicap : conditions d'accueil, accès et  
coordonnées du référent handicap sur  
notre site web (QR code)

## Objectifs

- **DÉVELOPPER** votre présence sur les réseaux sociaux
- **APPROFONDIR** les techniques d'animation de votre communauté
- **OPTIMISER** vos ventes

## LES CMA OCCITANIE



### FINANCEMENT

Étude de la prise en charge adaptée à  
votre demande de formation et à votre  
situation professionnelle



### EXPERTISE

Conseiller-formateur expert  
du domaine, spécialiste de l'artisanat  
et du tissu économique local



### ACCOMPAGNEMENT

Nos équipes proposent des parcours  
sur-mesure pour développer vos  
compétences et concrétiser vos projets



## Programme

### • Créer une stratégie de communication pertinente

- Identifier vos publics cibles
- Formuler clairement et de manière percutante votre message
- Définir votre ligne éditoriale
- Interagir de manière stratégique

### • Se faire connaître sur les réseaux sociaux

- Spécificités de la communication sur les différents réseaux
- Fonctionnement des différents réseaux
- Attraction de nouveaux clients
- Création et paramétrage de votre page Facebook pro et/ou de votre compte Instagram pro

### • Animer vos réseaux

- Gestion de votre communauté et interaction avec vos abonnés
- Optimisation de vos publications : les différents formats (story, réel...)
- Mise en place de bonnes pratiques et routines
- Elaboration d'un calendrier éditorial

### • Vendre en ligne

- Utilisation de la suite Meta Business
- Conversion de vos abonnés en clients
- Publicité et vente sur Facebook et Instagram

## ➤ Modalités pédagogiques

- Formation en présentiel
- Groupe de 12 personnes en moyenne
- Alternance d'apports théoriques et de mises en pratique

## ➤ Modalités d'évaluation

- **Acquis :** questionnaire réalisé en début et fin de formation
- **Cas pratique** tout au long de la formation

### CMA FORMATION



#### Contact et inscription

Contactez la CMA de votre département :  
[artisanat-occitanie.fr/porteurs-de-projet/formation-continue](https://artisanat-occitanie.fr/porteurs-de-projet/formation-continue)



#### CMA Occitanie

59 T Chemin Verdale  
31240 SAINT-JEAN  
[crma@crma-occitanie.fr](mailto:crma@crma-occitanie.fr)