

OPTIMISER VOTRE PROFIL PRO INSTAGRAM



SITE INTERNET
WEBMARKETING

Devenez expert sur Instagram



OCCITANIE



PRÉSENTIEL

PUBLIC

- Créateur ou repreneur d'entreprise
- Dirigeant d'entreprise
- Salarié
- Demandeur d'emploi
- Personne à titre individuel

PRÉREQUIS

Maîtriser l'environnement informatique et être à l'aise avec la navigation sur Internet
Disposer d'un compte Instagram actif

DURÉE

1 jour (7 heures)

DATE ET HORAIRES

Retrouvez toutes les dates sur notre site web (QR code au verso)

LIEU

Retrouvez les informations d'accès, de transport et de restauration sur notre site web (QR code)

TARIF **210€**

Prise en charge possible selon votre statut

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

Sous 48 heures avant le 1^{er} jour de formation sous réserve :

- D'un entretien de positionnement
- Des effectifs minimum et maximum pouvant être accueillis

ACCESSIBILITÉ

Formation adaptée et accessible aux besoins des personnes en situation de handicap : conditions d'accueil, accès et coordonnées du référent handicap sur notre site web (QR code)

Objectifs

- **PERFECTIONNER** son identité graphique et sa ligne éditoriale
- **MAITRISER** la publication de vidéos
- **DÉVELOPPER** des méthodes pour générer et fidéliser l'engagement
- **UTILISER** des outils d'automatisation et d'IA pour gagner en efficacité

LES CMA OCCITANIE



FINANCEMENT

Étude de la prise en charge adaptée à votre demande de formation et à votre situation professionnelle



EXPERTISE

Conseiller-formateur expert du domaine, spécialiste de l'artisanat et du tissu économique local



ACCOMPAGNEMENT

Nos équipes proposent des parcours sur-mesure pour développer vos compétences et concrétiser vos projets



Programme

• Stratégie avancée de contenu

- Audit de son identité visuelle et de son positionnement
- Cohérence du fil d'actualité et des visuels
- Construction d'une ligne éditoriale adaptée

• Algorithme et portée organique

- Fonctionnement de l'algorithme d'Instagram
- Bonnes pratiques pour booster sa visibilité sans publicité
- Référencement

• Maîtrise de la vidéo

- Dernières tendances en matière de réels et stories
- Techniques avancées de montage

• Engagement des abonnés et fidélisation

- Augmentation du nombre d'interactions
- Stratégies de collaboration
- Animation et fidélisation de votre communauté

• Analyse et optimisation

- Analyse approfondie des statistiques
- Identification des meilleurs contenus et ajustement de la stratégie

• Outils avancés

- Applications pour concevoir du contenu
- Introduction à l'IA pour automatiser la création et publication

➤ Modalités pédagogiques

- Formation en présentiel
- Groupe de 12 personnes en moyenne
- Alternance d'apports théoriques et de mises en pratique

➤ Modalités d'évaluation

- **Acquis** : questionnaire réalisé en fin de formation par l'organisme de formation
- **Cas pratique** tout au long de la formation

CMA FORMATION



Contact et inscription

Contactez la CMA de votre département :
artisanat-occitanie.fr/formations



OCCITANIE

CMA Occitanie

59 T Chemin Verdale
31240 SAINT-JEAN
crma@crma-occitanie.fr

3006

Service & appel
gratuits