

UTILISER LES AVIS CLIENTS POUR ACCROÎTRE VOTRE VISIBILITÉ LOCALE

La fiche établissement Google, moteur de votre présence en ligne



SITE INTERNET
WEBMARKETING



▢ PUBLIC

- Créeur ou repreneur d'entreprise
- Dirigeant d'entreprise
- Salarié
- Demandeur d'emploi
- Personne à titre individuel

☰ PRÉREQUIS

Maîtriser l'environnement informatique et être à l'aise avec la navigation sur Internet

⌚ DURÉE

1 jour (7 heures)

🕒 DATE ET HORAIRES

Retrouvez toutes les dates sur notre site web (QR code au verso)

📍 LIEU

Retrouvez les informations d'accès, de transport et de restauration sur notre site web (QR code)

€ TARIF

210€

Prise en charge possible selon votre statut

📋 MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

Sous 48 heures avant le 1^{er} jour de formation sous réserve :

- D'un entretien de positionnement
- Des effectifs minimum et maximum pouvant être accueillis

♿ ACCESSIBILITÉ

Formation adaptée et accessible aux besoins des personnes en situation de handicap : conditions d'accueil, accès et coordonnées du référent handicap sur notre site web (QR code)



PRÉSENTIEL

Objectifs

- **OPTIMISER** votre fiche établissement GOOGLE
- **GÉRER** votre e-réputation en répondant efficacement à vos avis clients
- **ACCROITRE** votre visibilité locale sur les applications d'IA (ChatGPT, Gemini, Mistral, ...)

LES + CMA OCCITANIE



FINANCEMENT

Étude de la prise en charge adaptée à votre demande de formation et à votre situation professionnelle



EXPERTISE

Conseiller-formateur expert du domaine, spécialiste de l'artisanat et du tissu économique local



ACCOMPAGNEMENT

Nos équipes proposent des parcours sur-mesure pour développer vos compétences et concrétiser vos projets

UTILISER LES AVIS CLIENTS POUR ACCROÎTRE VOTRE VISIBILITÉ LOCALE



SITE INTERNET
WEBMARKETING

Programme

• Les annuaires et leur intérêt pour votre visibilité en ligne

- La notion de e-réputation
- Les principaux annuaires en ligne selon les secteurs d'activité
- Le référencement local

• La fiche établissement GOOGLE

- Compléter les informations incontournables
- Ajouter des articles à vendre ou des offres spéciales
- Valider votre fiche
- Analyser vos statistiques

• Gestion des avis clients

- Solliciter votre clientèle pour publier des avis
- Répondre aux avis clients, positifs ou négatifs
- Utiliser l'IA pour faciliter vos échanges avec la clientèle

• Le référencement sur les applications d'IA conversationnelle

- Comprendre le « GEO » (Generative Engine Optimization)
- Rendre votre entreprise visible sur ChatGPT, Gemini ou Mistral grâce aux avis clients
- Optimiser votre référencement IA grâce à une stratégie de e-réputation

➤ Modalités pédagogiques

- Formation en présentiel
- Groupe de 12 personnes en moyenne
- Alternance d'apports théoriques et de mises en pratique

➤ Modalités d'évaluation

- **Acquis** : questionnaire réalisé en début et fin de formation
- **Cas pratique** tout au long de la formation

CMA FORMATION



Contact et inscription

Contactez la CMA de votre département :
artisanat-occitanie.fr/formations



CMA Occitanie

59 T Chemin Verdale
31240 SAINT-JEAN
crma@crma-occitanie.fr

3006 Service & appel gratuits