

UTILISER LES AVIS CLIENTS POUR ACCROÎTRE VOTRE VISIBILITÉ LOCALE



SITE INTERNET
WEBMARKETING

La fiche établissement Google, moteur de votre présence en ligne



PUBLIC

- Créateur ou repreneur d'entreprise
- Dirigeant d'entreprise
- Salarié
- Demandeur d'emploi
- Personne à titre individuel

PRÉREQUIS

Maîtriser l'environnement informatique et être à l'aise avec la navigation sur Internet

DURÉE

1 jour (7 heures)

DATE ET HORAIRES

Retrouvez toutes les dates sur notre site web (QR code au verso)

LIEU

Retrouvez les informations d'accès, de transport et de restauration sur notre site web (QR code)

TARIF

210-€

Prise en charge possible selon votre statut

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

Sous 48 heures avant le 1^{er} jour de formation sous réserve :

- D'un entretien de positionnement
- Des effectifs minimum et maximum pouvant être accueillis

ACCESSIBILITÉ

Formation adaptée et accessible aux besoins des personnes en situation de handicap : conditions d'accueil, accès et coordonnées du référent handicap sur notre site web (QR code)

Objectifs

- **OPTIMISER** votre fiche établissement GOOGLE
- **GÉRER** votre e-réputation en répondant efficacement à vos avis clients
- **ACCROÎTRE** votre visibilité locale sur les applications d'IA (ChatGPT, Gemini, Mistral, ...)

LES CMA OCCITANIE



FINANCEMENT

Étude de la prise en charge adaptée à votre demande de formation et à votre situation professionnelle



EXPERTISE

Conseiller-formateur expert du domaine, spécialiste de l'artisanat et du tissu économique local



ACCOMPAGNEMENT

Nos équipes proposent des parcours sur-mesure pour développer vos compétences et concrétiser vos projets

UTILISER LES AVIS CLIENTS POUR ACCROÎTRE VOTRE VISIBILITÉ LOCALE



SITE INTERNET
WEBMARKETING

Programme

• Les annuaires et leur intérêt pour votre visibilité en ligne

- La notion de e-réputation
- Les principaux annuaires en ligne selon les secteurs d'activité
- Le référencement local

• La fiche établissement GOOGLE

- Compléter les informations incontournables
- Ajouter des articles à vendre ou des offres spéciales
- Valider votre fiche
- Analyser vos statistiques

• Gestion des avis clients

- Solliciter votre clientèle pour publier des avis
- Répondre aux avis clients, positifs ou négatifs
- Utiliser l'IA pour faciliter vos échanges avec la clientèle

• Le référencement sur les applications d'IA conversationnelle

- Comprendre le « GEO » (Generative Engine Optimization)
- Rendre votre entreprise visible sur ChatGPT, Gemini ou Mistral grâce aux avis clients
- Optimiser votre référencement IA grâce à une stratégie de e-réputation

➤ Modalités pédagogiques

- Formation en présentiel
- Groupe de 12 personnes en moyenne
- Alternance d'apports théoriques et de mises en pratique

➤ Modalités d'évaluation

- **Acquis** : questionnaire réalisé en début et fin de formation
- **Cas pratique** tout au long de la formation

CMA FORMATION



Contact et inscription

Contactez la CMA de votre département :
artisanat-occitanie.fr/formations



CMA Occitanie

59 T Chemin Verdale
31240 SAINT-JEAN
crma@crma-occitanie.fr

3006

Service & appel
gratuits