

CONCEVOIR MON PROJET DE SITE WEB

Préparez le cahier des charges de votre futur site internet



OCCITANIE



SITE INTERNET
WEBMARKETING



E-LEARNING

PUBLIC

- Créateur ou repreneur d'entreprise
- Dirigeant d'entreprise
- Salarié
- Demandeur d'emploi
- Personne à titre individuel

PRÉREQUIS

Maîtriser les bases de l'informatique et de la navigation sur internet

DURÉE

4 heures à réaliser à votre rythme sur une période de 30 jours (e-learning)

DATE ET HORAIRES

Retrouvez toutes les dates sur notre site web (QR code au verso)

LIEU

E-learning : accessible avec une connexion internet

TARIF **120€**

Prise en charge possible selon votre statut

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

Sous 48 heures avant le 1^{er} jour de formation sous réserve d'un entretien de positionnement

ACCESSIBILITÉ

Formation adaptée et accessible aux besoins des personnes en situation de handicap : conditions d'accueil, accès et coordonnées du référent handicap sur notre site web (QR code)

Objectifs

- **IDENTIFIER** le site internet adapté à vos besoins
- **COMPRENDRE** l'environnement technique
- **RESPECTER** les obligations légales
- **CONSTRUIRE** l'arborescence de votre site internet
- **PRÉPARER** vos contenus et médias
- **RÉDIGER** votre cahier des charges

LES CMA OCCITANIE



FINANCEMENT

Étude de la prise en charge adaptée à votre demande de formation et à votre situation professionnelle



EXPERTISE

Conseiller-formateur expert du domaine, spécialiste de l'artisanat et du tissu économique local



ACCOMPAGNEMENT

Nos équipes proposent des parcours sur-mesure pour développer vos compétences et concrétiser vos projets



Programme

• Définir votre stratégie

- Évaluer vos besoins, votre budget et définir vos objectifs
- Identifier vos cibles et dresser le profil de votre client type
- Analyser votre concurrence et définir votre positionnement

• Choisir les bonnes bases techniques

- Choisir un site adapté à vos besoins
- Comprendre l'environnement d'un site internet

• Sécuriser votre site

- Identifier vos obligations légales
- Protéger votre site des piratages et inspirer confiance à vos visiteurs

• Créer votre arborescence et le parcours client

- Organiser les pages et les menus de navigation selon votre stratégie
- Structurer votre site, utiliser les notions d'expérience utilisateur

• Référencement naturel : booster votre visibilité

- Identifier les bonnes pratiques du référencement
- S'approprier 3 outils pour choisir vos mots clés
- Analyser l'origine de vos visites et le comportement des visiteurs

• Créez votre identité visuelle et préparez vos contenus

- Adapter votre identité visuelle et choisir les médias adaptés
- Identifier les différents types de contenus web
- Rédiger, organiser votre contenu et hiérarchiser vos mots-clés

• Finalisez votre cahier des charges

➤ Modalités pédagogiques

- Formation 100% à distance
- Contenu de la formation accessible à distance via la plateforme eformation.artisanat.fr
- Modules de formations, exercices et supports de cours à télécharger
- Un tuteur pédagogique dédié répond à vos questions sous 48h

➤ Assistance technique

Une assistance technique et fonctionnelle est disponible via la plateforme pour répondre à vos questions

➤ Modalités d'évaluation

- **Acquis** : questionnaire réalisé en début et fin de formation
- **Quiz** tout au long de la formation

CMA FORMATION



Contact et inscription

Contactez la CMA de votre département :
artisanat-occitanie.fr/formations



CMA Occitanie

59 T Chemin Verdale
31240 SAINT-JEAN
crma@crma-occitanie.fr