

ADAPTER VOS DESIGNS À VOTRE MARCHÉ

Pour une offre produit en adéquation avec la demande



DESIGN
PRODUCTION



OCCITANIE



PRÉSENTIEL

PUBLIC

- Créateur ou repreneur d'entreprise
- Dirigeant d'entreprise
- Salarié
- Demandeur d'emploi
- Personne à titre individuel

PRÉREQUIS

Exercer ou vouloir développer une activité de production

DURÉE

1 jour (7 heures)

DATE ET HORAIRES

Retrouvez toutes les dates sur notre site web (QR code au verso)

LIEU

Retrouvez les informations d'accès, de transport et de restauration sur notre site web (QR code)

TARIF **210€**

Prise en charge possible selon votre statut

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

Sous 48 heures avant le 1^{er} jour de formation sous réserve :

- D'un entretien de positionnement
- Des effectifs minimum et maximum pouvant être accueillis

ACCESSIBILITÉ

Formation adaptée et accessible aux besoins des personnes en situation de handicap : conditions d'accueil, accès et coordonnées du référent handicap sur notre site web (QR code)

Objectifs

- **ANALYSER** les tendances actuelles du marché
- **MODERNISER** le design de vos produits
- **OPTIMISER** votre gamme pour plus de cohérence

LES CMA OCCITANIE



FINANCEMENT

Étude de la prise en charge adaptée à votre demande de formation et à votre situation professionnelle



EXPERTISE

Conseiller-formateur expert du domaine, spécialiste de l'artisanat et du tissu économique local



ACCOMPAGNEMENT

Nos équipes proposent des parcours sur-mesure pour développer vos compétences et concrétiser vos projets

Programme

- **Analyse des tendances du marché**
 - Se nourrir de l'air du temps, être attentif aux nouvelles tendances
 - Faire évoluer le design de vos créations artisanales en fonctions des nouvelles attentes du consommateur
- **Modernisation de sa gamme et de ses designs**
 - Réfléchir sur votre gamme et les axes d'évolution ou de modernisation
 - Mettre en place un cahier de tendance personnel
 - Rechercher des pièces et produits phares
- **Optimisation de la gamme de produits et cohérence de production**
 - Envisager des produits ou services complémentaires pour venir enrichir votre gamme et installer une cohérence de production
 - Organiser sa gamme de produits en fonction des prix et de sa cible client

➤ Modalités pédagogiques

- Formation en présentiel
- Groupe de 12 personnes en moyenne
- Alternance d'apports théoriques et de mises en pratique

➤ Modalités d'évaluation

- **Acquis** : questionnaire réalisé en début et fin de formation
- **Cas pratique** tout au long de la formation

CMA FORMATION



Contact et inscription

Contactez la CMA de votre département :
artisanat-occitanie.fr/porteurs-de-projet/formation-continue



CMA Occitanie

59 T Chemin Verdale
31240 SAINT-JEAN
crma@crma-occitanie.fr