

# ÉLABORER MA STRATÉGIE DIGITALE



SITE INTERNET  
WEBMARKETING

Intégrez le digital dans votre entreprise



OCCITANIE



E-LEARNING

## PUBLIC

- Créateur ou repreneur d'entreprise
- Dirigeant d'entreprise
- Salarié
- Demandeur d'emploi
- Personne à titre individuel

## PRÉREQUIS

Aucun prérequis n'est nécessaire pour suivre cette formation

## DURÉE

**5 heures** à réaliser à votre rythme sur une période de 30 jours (e-learning)

## DATE ET HORAIRES

Retrouvez toutes les dates sur notre site web (QR code au verso)

## LIEU

**E-learning** : accessible avec une connexion internet

## TARIF **150€**

Prise en charge possible selon votre statut

## MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

Sous 48 heures avant le 1<sup>er</sup> jour de formation sous réserve d'un entretien de positionnement

## ACCESSIBILITÉ

Formation adaptée et accessible aux besoins des personnes en situation de handicap : conditions d'accueil, accès et coordonnées du référent handicap sur notre site web (QR code)

## Objectifs

- **IDENTIFIER** les différents canaux de communication sur le web
- **ANALYSER** leurs spécificités et leurs intérêts
- **CHOISIR** les canaux de communication web adaptés à vos besoins de communication et de commercialisation
- **GÉRER** et **SÉCURISER** votre communication
- **METTRE EN PLACE** une stratégie de communication digitale adaptée à votre entreprise

## LES CMA OCCITANIE



### FINANCEMENT

Étude de la prise en charge adaptée à votre demande de formation et à votre situation professionnelle



### EXPERTISE

Conseiller-formateur expert du domaine, spécialiste de l'artisanat et du tissu économique local



### ACCOMPAGNEMENT

Nos équipes proposent des parcours sur-mesure pour développer vos compétences et concrétiser vos projets



## Programme

- **Se lancer en ligne**
  - Cernez les enjeux et le contexte
  - Situez-vous sur votre marché
- **Sélectionner les bons outils digitaux**
  - Définissez le positionnement de votre offre en ligne
  - Optez pour la meilleure stratégie
  - Identifiez les objectifs correspondant à votre stratégie
  - Sélectionnez les bons outils digitaux
- **Créer un plan de communication digitale**
  - Surveillez votre e-réputation
  - Programmez et suivez vos actions digitales
  - Amplifiez votre visibilité

### ➤ Modalités pédagogiques

- Formation 100% à distance
- Contenu de la formation accessible à distance via la plateforme [eformation.artisanat.fr](http://eformation.artisanat.fr)
- Modules de formations, exercices et supports de cours à télécharger
- Un tuteur pédagogique dédié répond à vos questions sous 48h

### ➤ Assistance technique

Une assistance technique et fonctionnelle est disponible via la plateforme pour répondre à vos questions

### ➤ Modalités d'évaluation

- **Acquis** : questionnaire réalisé en début et fin de formation
- **Quiz** tout au long de la formation

## CMA FORMATION



### Contact et inscription

Contactez la CMA de votre département :  
[artisanat-occitanie.fr/formations](http://artisanat-occitanie.fr/formations)



### CMA Occitanie

59 T Chemin Verdale  
31240 SAINT-JEAN  
[crma@crma-occitanie.fr](mailto:crma@crma-occitanie.fr)