

RÉUSSIR MA STRATÉGIE FACEBOOK



SITE INTERNET
WEBMARKETING

Créez une page Facebook professionnelle
et captez une nouvelle clientèle



OCCITANIE



E-LEARNING

PUBLIC

- Créateur ou repreneur d'entreprise
- Dirigeant d'entreprise
- Salarié
- Demandeur d'emploi
- Personne à titre individuel

PRÉREQUIS

Aucun prérequis n'est nécessaire
pour suivre cette formation

DURÉE

4 heures à réaliser à votre rythme
sur une période de 30 jours (e-learning)

DATE ET HORAIRES

Retrouvez toutes les dates sur notre site
web (QR code au verso)

LIEU

E-learning : accessible avec
une connexion internet

TARIF **120€**

Prise en charge possible selon votre statut

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

Sous 48 heures avant le 1^{er} jour de
formation sous réserve d'un entretien
de positionnement

ACCESSIBILITÉ

Formation adaptée et accessible aux
besoins des personnes en situation de
handicap : conditions d'accueil, accès et
coordonnées du référent handicap sur
notre site web (QR code)

Objectifs

- **IDENTIFIER** les différences entre un profil,
une page et un groupe
- **MAÎTRISER** les usages d'une page
professionnelle Facebook
- **DÉFINIR** sa stratégie de communication
et le plan d'action
- **METTRE EN ŒUVRE** les actions de promotion
de votre activité
- **CRÉER** une publication engageante avec
des montages photo/vidéo
- **PLANIFIER** vos publications

LES CMA OCCITANIE



FINANCEMENT

Étude de la prise en charge adaptée à
votre demande de formation et à votre
situation professionnelle



EXPERTISE

Conseiller-formateur expert
du domaine, spécialiste de l'artisanat
et du tissu économique local



ACCOMPAGNEMENT

Nos équipes proposent des parcours
sur-mesure pour développer vos
compétences et concrétiser vos projets



Programme

• Pourquoi une page Facebook ?

- Contexte d'usage d'une page professionnelle Facebook
- Usages d'une page professionnelle

• Définir votre stratégie de communication et élaborer votre plan d'action

- Analyse du marché
- Définition des objectifs
- Choix du public cible
- Conception de l'axe de communication

• Créer de l'engagement

- Algorithme Facebook : une énigme
- Promotion de votre activité
- Planification de vos publications
- Réalisation d'une publication vendeuse

➤ Modalités pédagogiques

- Formation 100% à distance
- Contenu de la formation accessible à distance via la plateforme eformation.artisanat.fr
- Modules de formations, exercices et supports de cours à télécharger
- Un tuteur pédagogique dédié répond à vos questions sous 48h

➤ Assistance technique

Une assistance technique et fonctionnelle est disponible via la plateforme pour répondre à vos questions

➤ Modalités d'évaluation

- **Acquis** : questionnaire réalisé en début et fin de formation
- **Quiz** tout au long de la formation

CMA FORMATION



Contact et inscription

Contactez la CMA de votre département :
artisanat-occitanie.fr/formations



CMA Occitanie

59 T Chemin Verdale
31240 SAINT-JEAN
crma@crma-occitanie.fr