

AMÉNAGER VOTRE STAND

Valorisez votre savoir-faire avec un stand à votre image



OCCITANIE



COMMERCIAL
COMMUNICATION



PRÉSENTIEL

PUBLIC

- Créateur ou repreneur d'entreprise
- Dirigeant d'entreprise
- Salarié
- Demandeur d'emploi
- Personne à titre individuel

PRÉREQUIS

Aucun prérequis n'est nécessaire pour suivre cette formation

DURÉE

1 jour (7 heures)

DATE ET HORAIRES

Retrouvez toutes les dates sur notre site web (QR code au verso)

LIEU

Retrouvez les informations d'accès, de transport et de restauration sur notre site web (QR code)

TARIF

210€

Prise en charge possible selon votre statut

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS

Sous 48 heures avant le 1^{er} jour de formation sous réserve :

- D'un entretien de positionnement
- Des effectifs minimum et maximum pouvant être accueillis

ACCESSIBILITÉ

Formation adaptée et accessible aux besoins des personnes en situation de handicap : conditions d'accueil, accès et coordonnées du référent handicap sur notre site web (QR code)

Objectifs

- **ORGANISER** votre stand de manière fluide et efficace
- **CRÉER** une ambiance en cohérence avec votre identité visuelle
- **PRÉPARER** la communication et l'organisation matérielle en amont d'un événement

LES CMA OCCITANIE



FINANCEMENT

Étude de la prise en charge adaptée à votre demande de formation et à votre situation professionnelle



EXPERTISE

Conseiller-formateur expert du domaine, spécialiste de l'artisanat et du tissu économique local



ACCOMPAGNEMENT

Nos équipes proposent des parcours sur-mesure pour développer vos compétences et concrétiser vos projets



Programme

• Les enjeux d'un événement

- Objectifs d'un stand : visibilité, ventes, notoriété, retours client
- Choix du bon emplacement

• Conception stratégique du stand

- Organisation logistique
- Choix du matériel : léger, modulable, sécurisé
- Aménagement : fluidité de circulation, visibilité, confort
- Prévention : météo, sécurité, ...

• Sélection des produits à exposer

- Produits phares et complémentarité
- Thématisation, saisonnalité, scénarisation de l'offre

• Techniques de mise en valeur

- Utilisation d'accessoires et de décors
- Création de parcours visuels
- Ambiance et storytelling autour des produits

• Animation du stand

- Accueil des visiteurs, animations et interactions
- Organisation de séquences de démonstration

➤ Modalités pédagogiques

- Formation en présentiel
- Groupe de 12 personnes en moyenne
- Alternance d'apports théoriques et de mises en pratique

➤ Modalités d'évaluation

- **Acquis** : questionnaire réalisé en début et fin de formation
- **Cas pratique** tout au long de la formation

CMA FORMATION



Contact et inscription

Contactez la CMA de votre département :
artisanat-occitanie.fr/formations



CMA Occitanie

59 T Chemin Verdale
31240 SAINT-JEAN
crma@crma-occitanie.fr