

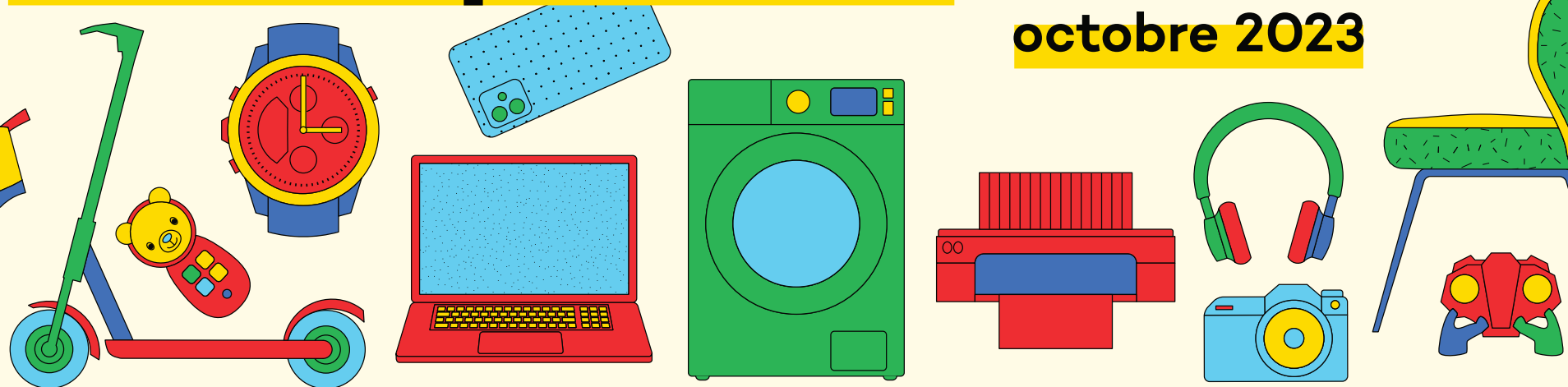
MAKE.  
ORG  
FOUNDATION

HÖP HALTE À  
L'OBSOLESCENCE  
PROGRAMMÉE



# Journées Nationales de la Réparation

20, 21, 22  
octobre 2023



## Guide de l'organisateur

[journesreparation.fr](https://journesreparation.fr)

# Sommaire

p 3 Présentation de l'opération

p 6 Pourquoi organiser un événement ?

p 7 Quels types d'événements organiser ?

p 10 Comment participer ?

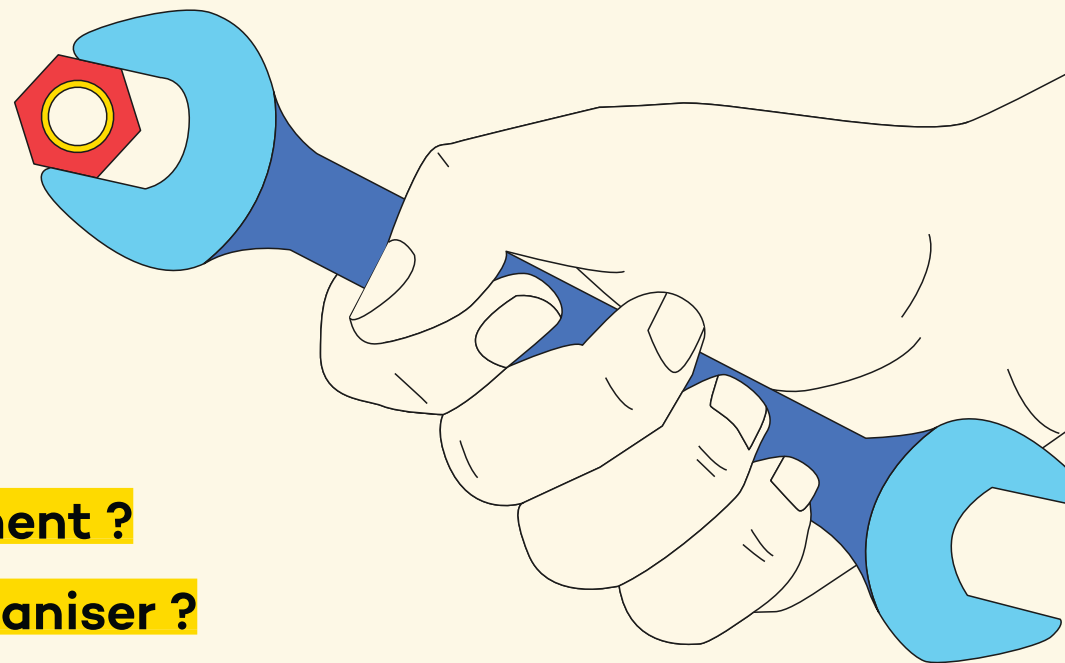
p 13 Comment organiser un événement réussi ?

p 15 FAQ

p 17 Conseils sur la prospection financière

p 20 Présentation des porteurs

p 21 Contacts



# Présentation de l'opération

La première édition des Journées Nationales de la Réparation aura lieu les vendredi 20, samedi 21 et dimanche 22 octobre 2023.

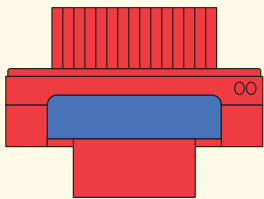
Le constat est sans appel : il est urgent de réduire nos déchets et de limiter l'exploitation des ressources naturelles pour préserver notre environnement. L'obsolescence accélérée des produits repose sur un modèle de société consumériste et productiviste développé depuis les années 1960 et qui est aujourd'hui devenu insoutenable. L'allongement de la durée de vie de nos produits par la réparation est un outil efficace pour répondre à cette urgence écologique, pour revenir à plus de sobriété et de justice sociale.



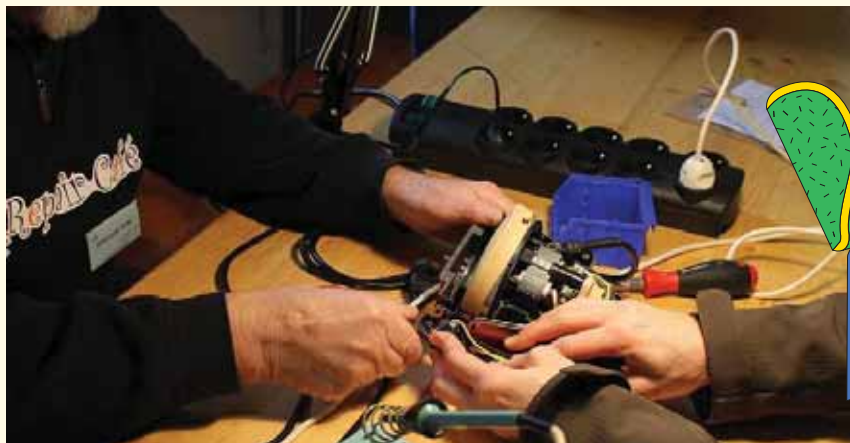
Le recours à la réparation se généralise, comme le démontre la multiplication des initiatives citoyennes dans les repair cafés, les Chambres de Métiers et de l'Artisanat, les tiers lieux, les associations de quartier, les Fablabs ou encore les ressourceries et recycleries, ainsi que dans les grandes enseignes de bricolage et en magasins. Les initiatives gouvernementales (loi AGEC, bonus réparation, indice de réparabilité, Semaine Européenne de la Réduction des Déchets de l'ADEME) et les initiatives du secteur privé (services après-ventes, offre de réparation, augmentation du nombre de réparateurs...) se multiplient. Cependant, même si nous sommes 81% à avoir une bonne image de la réparation, seulement 33% d'entre nous font réparer leurs objets (chiffres ADEME). Il est temps de lever les freins à la réparation et d'encourager le passage à l'action !

**Les Journées Nationales de la Réparation (JNR), organisées par l'association HOP – Halte à l'Obsolescence Programmée et Make.org Foundation s'inscrivent dans une nécessité climatique et répondent à une attente forte des citoyen.e.s.**

**HOP a milité pour le droit à la réparation afin qu'elle soit moins chère, plus accessible et plus lisible partout en France au profit de toutes les structures locales qui œuvrent sur le territoire. Nous souhaitons faire de la réparation une habitude des Français.e.s et une exigence écologique en proposant durant trois jours plus de 800 événements répartis sur l'ensemble du territoire.**



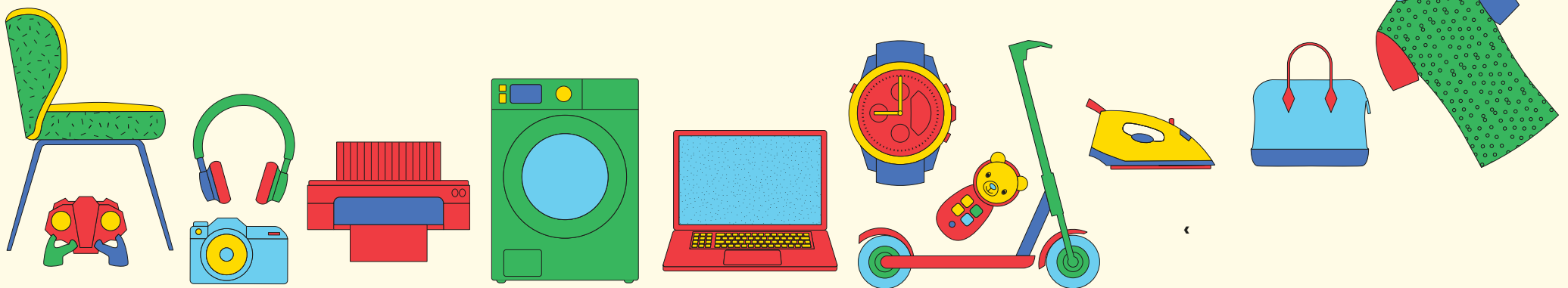
**C'est l'occasion de sensibiliser les élu.e.s, les citoyen.ne.s, petits et grands, aux enjeux de la réparation en participant à des ateliers manuels, des animations, des conférences, des débats, des tutoriels accessibles au plus grand nombre. Petit électroménager, matériel informatique, habillement, chaussures, maroquineries, articles de sport, petit mobilier, objets de valeur... seront mis à l'honneur pour retrouver un second souffle.**



**Cet événement fédérateur mettra en lumière les professionnels et les structures qui œuvrent au quotidien pour proposer des services de réparation.**

**En soutenant cette démarche et en proposant un ou des événements, vous faites la différence. Ne manquez donc pas ce rendez-vous qui a le potentiel de décupler pendant trois jours la visibilité de vos solutions de réparation sur l'ensemble du territoire.**

**Inscrivez-vous [ici](#) !**



# Pourquoi organiser un événement ?

- Pour prendre part à un événement d'ampleur nationale répondant à une urgence climatique et à une volonté citoyenne
- Pour informer sur les enjeux de la réparation et sur le bonus réparation
- Pour faire connaître votre structure auprès d'un public plus large qui n'est pas encore sensibilisé aux modes de consommation durables et à la réparation
- Pour faire connaître les solutions de réparation près de chez soi et rendre la réparation accessible à toutes et tous
- Pour mobiliser l'ensemble de ses magasins, de ses employés et de ses partenaires dans une démarche RSE novatrice
- Pour partager et faire la promotion d'un savoir-faire en expansion
- Pour susciter des vocations au métier de réparateur qui reste en tension
- Pour créer du lien social autour d'un événement festif et convivial



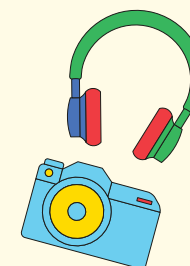
# Quels types d'événements organiser ?

Les Journées Nationales de la Réparation vous permettront d'organiser un ou plusieurs événements originaux visant un plus large public. Il peuvent prendre différentes formes !

## 🕒 Ateliers manuels / Tutoriels




- Ateliers auto-réparation, réparation assistée, réparation réalisée par un professionnel (équipements électriques et électroniques, petit électroménager, jouets, articles de sports et de loisirs, bijoux et autres objets de valeur...)
- Ateliers couture et maroquinerie
- Ateliers de restauration de petit mobilier
- Ateliers en ligne (tutoriels de réparation, quiz)

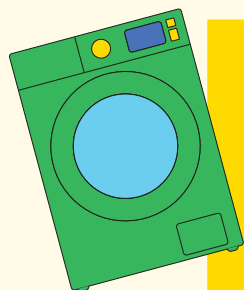




## 🕒 **Conférences / Débats / Ateliers de sensibilisation**

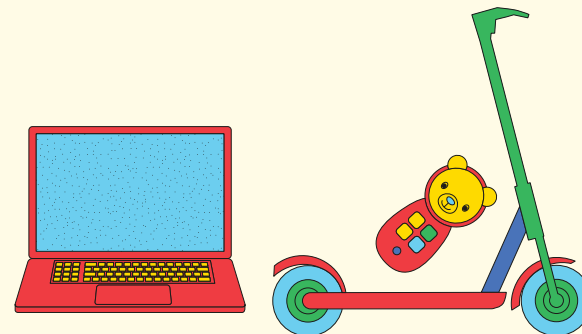


- Événement de lancement, “kick-off”, “salon” regroupant des acteurs du secteur de la réparation et du grand public
  - Débat citoyen de sensibilisation sur les enjeux de la réparation, l’obsolescence programmée, les impacts de la surconsommation et de la surproduction, la pollution et la gestion des déchets
  - Promotion des métiers de la réparation
  - Boîte à idées (“consultation citoyenne”) mises à disposition dans tous les lieux partenaires de l’événement afin de consulter le grand public sur les bonnes pratiques de réparation ou autre
- 
- Partage d’astuces et bonnes pratiques pour allonger la durée de vie de ses produits
  - Conférences et jeux autour de la réparation
  - Projection de films ou de documentaires sur l’obsolescence programmée, les déchets, la pollution de l’industrie textile, l’épuisement des ressources...



**Vous pouvez imaginer tous types d’événements, faites appel à votre créativité !**

Afin d’assurer l’accessibilité des JNR à tous, les événements doivent être gratuits. Il est possible de proposer une contribution libre et volontaire au public.





## 🕒 Visites / Portes ouvertes / Expositions

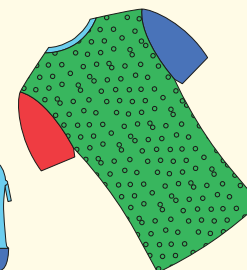
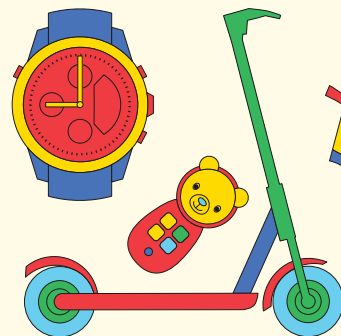
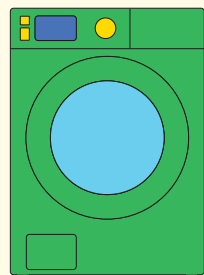
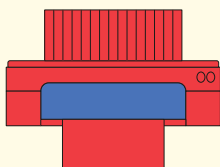
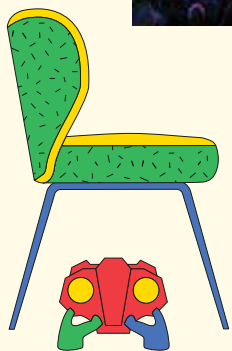


- Visites de repair cafés, de recycleries, ressourceries, d'entrepôts de réparation...
- Visites de musées, d'écoles *via* des journées portes ouvertes
- Immersion dans des ateliers des métiers de l'artisanat avec présentation de la fabrication
- Expositions culturelles et artistiques mettant en avant la réparation et le réemploi
- Expositions sur les enjeux de la réparation et de la durabilité, sur les impacts des déchets

## 🕒 Événements festifs



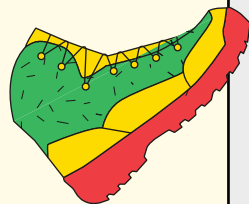
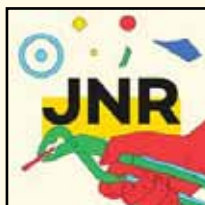
- Concours accessibles aux participants (exemples : concours de couture, de réparation, etc)
- Quiz et devinettes, jeux...
- Concerts...



# Comment participer ?

Il vous suffit d'enregistrer votre événement sur la plateforme internet Openagenda.

Jusqu'au 20 octobre, vous pourrez inscrire toutes vos manifestations sur la plateforme dédiée : [openagenda.com/jn-reparation](https://openagenda.com/jn-reparation)



1 Fiche membre — Mon événement — 3 Confirmation

**Les sites participant aux Journées Nationales de la Réparation les 20, 21 et 22 octobre 2023 doivent être assurés pour participer à l'événement.**

Nous vous conseillons donc de vous rapprocher de votre assureur afin d'expliquer l'objet de la manifestation ainsi que les activités que vous souhaitez proposer aux visiteurs à cette occasion. Votre conseil devra vous remettre une attestation qu'il sera nécessaire de nous faire parvenir à l'adresse [jnr@tacondemancer.com](mailto:jnr@tacondemancer.com) avant la tenue de votre événement. Si, dans le cadre des Journées Nationales de la Réparation, vous proposez des activités qui ne relèvent pas de vos activités habituelles, MERCI DE VÉRIFIER QUE VOUS ÊTES ASSURÉS POUR LES TENIR.

Quelques recommandations pour saisir votre événement

- Ne regroupez pas toute votre programmation dans une même fiche car vos événements ne pourront pas être interrogés par les filtres du moteur de recherche.
- Exemple : si vous organisez une démonstration de savoir-faire et un concert, saisissez 2 événements distincts.
- Ne donnez pas pour titre à votre événement le nom du lieu ou de la manifestation.
- N'écrivez pas de mots entiers en majuscules.
- Ajoutez une image à votre événement. Les événements disposant d'une illustration ont un taux de clic deux fois plus élevés que les autres !

Les événements proposés sur cet agenda sont validés avant publication.

**Titre (Champ obligatoire)**

 140

**Votre inscription vous permettra également de recevoir gratuitement des kits de communication.**

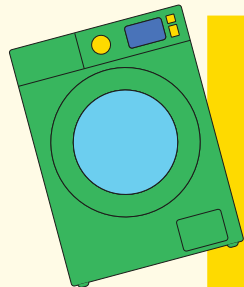
Souhaitez-vous recevoir des affiches des Journées Nationales de la Réparation ?  
(Champ obligatoire)

Oui  
 Non

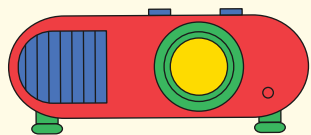
Si oui, merci de remplir le formulaire suivant (il est aux normes de la Poste, soit 38 caractères par champ, 5 caractères pour le code postal, obligation de fournir un numéro de téléphone et un courriel)

L'intégration du programme saisi sur Openagenda sur le site internet de la manifestation se fera au début du mois de septembre. L'utilisateur du site pourra alors effectuer des recherches géographiques, par mots clés, tags selon les animations recherchées...

Avant la mise en ligne du programme, des informations pratiques seront disponibles sur le site Internet.



**L'agence Façon de penser se tient à votre écoute si vous rencontrez le moindre problème pour la saisie de vos événements ou pour toutes questions.**  
Il suffit de contacter : [jnr@facondepenser.com](mailto:jnr@facondepenser.com)  
ou 01 55 33 15 24



## Nous pouvons vous soutenir

- Pour brainstormer avec vous sur le meilleur événement à organiser
- Pour répondre à vos interrogations, notamment au travers de webinaires, mais aussi de sessions questions/réponses libres de connexion, organisées tous les mardis matin et jeudis soir à partir du 4 juillet et ce jusqu'au 31 août
- Pour vous aider à mobiliser des partenaires
- Pour vous donner des conseils d'organisation
- Pour communiquer massivement sur votre événement et vous envoyer des kits de communication

**Vous pouvez vous inscrire à notre newsletter avec les dernières actualités et informations, [ici](#).**



# Comment organiser un événement réussi ?

- Définissez bien en amont l'organisation de cette journée : **identifiez le public visé, trouvez le lieu adéquat, définissez en lien avec ce que recherche le public, des ateliers qui mettront en avant votre savoir-faire et/ou votre structure**
- Définissez une plage horaire et un objectif de fréquentation
- Afin de réaliser un événement convivial, vous pouvez proposer de quoi se restaurer
- Make.org Foundation et HOP prévoient une large campagne de communication auprès de la presse locale et nationale, mais **contacter par vous même la presse locale en amont est un bon moyen de faire connaître votre événement**
- Prenez des photos et vidéos qui serviront à promouvoir votre action
- Dans la mesure du possible, **comptez les participants** afin que nous puissions connaître l'ampleur des Journées Nationales de la Réparation
- **Réfléchissez à l'accessibilité de votre événement** : le lieu est-il facile à trouver ? Est-il accessible aux personnes à mobilité réduite ?



## Recommandations spéciales pour les publics scolaires

- Prévoir des ateliers simples et créatifs qui mettent en avant les points essentiels de la réparation
- Créer des ateliers de jeux pour les occuper, capter leur attention et afin de ne pas perdre leur attention, ne pas hésiter à faire des pauses conviviales du type goûter
- Trouver des activités qui captent l'attention des plus jeunes

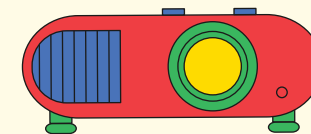
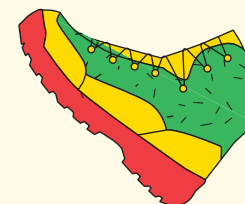
## Recommandations sur la sûreté du public

- Vérifiez que vous êtes assurés en responsabilité civile
- Réfléchissez à la sûreté du public, certaines activités de réparation peuvent être dangereuses pour un public non averti
- Rappelez les conseils de sécurité lors de vos ateliers
- N'hésitez pas à interdire l'accès à des endroits non sécurisés (produits toxiques, sources de flammes...)



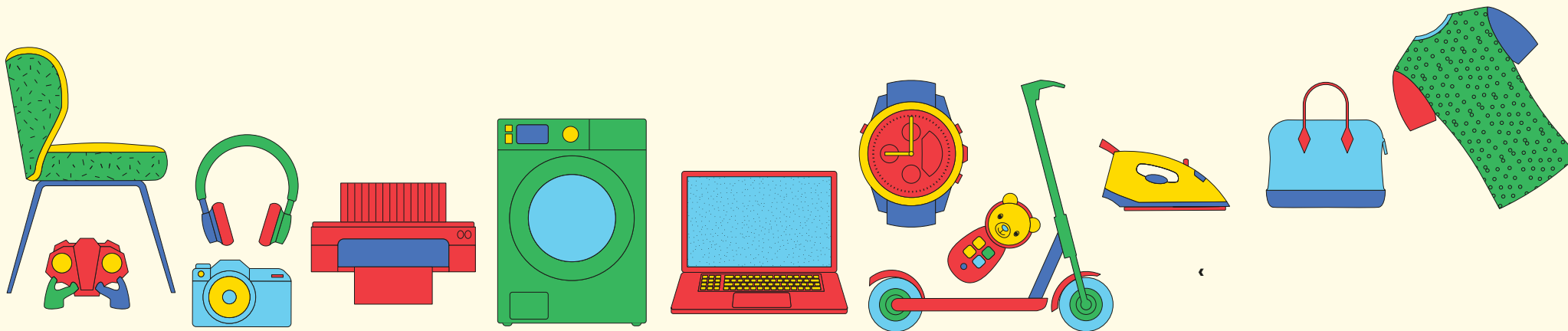
## FAQ

- **Jusqu'à quand puis-je m'inscrire sur le site ?**  
Nous vous conseillons de vous inscrire au plus tôt afin de faire connaître votre événement et de l'organiser au mieux mais vous pouvez vous inscrire jusqu'au 20 octobre.
- **Quels types de public puis-je accueillir ?**  
Tous les publics ! L'objectif est justement de promouvoir la réparation auprès du plus grand nombre. Parents, enfants, jeunes et moins jeunes, tout le monde est invité à participer.
- **Dois-je demander aux gens de s'inscrire à mon événement ?**  
Cela n'est pas obligatoire, le site des Journées Nationales de la Réparation ne permet pas aux structures organisatrices d'intégrer un formulaire d'inscription, mais vous pouvez intégrer un lien qui renvoie vers votre site et vers un formulaire dont vous assurerez la gestion.





- **Est-ce que la participation est payante ?**  
Non, c'est complètement gratuit ! Vous pouvez faire un don si vous le souhaitez/pouvez après votre inscription.
- **Dois-je proposer des événements sur les trois jours ?**  
Non, nous voulons être le plus souple possible pour vous. Vous pouvez choisir vos horaires d'ouvertures et organiser un ou plusieurs événements.
- **Cela à l'air très compliqué et demandeur d'organiser un événement, comment faire ?**  
Non, le but est que ce soit le plus facile possible pour vous. Vous pouvez simplement enregistrer votre activité habituelle qui bénéficiera à l'occasion des JNR d'une meilleure visibilité. Ou vous pouvez inventer un événement plus ambitieux et dans ce cas, nous sommes disponibles pour vous aiguiller.





# Conseils sur la prospection financière

## À savoir, c'est important !

- Pas de pression, il n'y a bien sûr aucune obligation à bénéficier du soutien de mécènes pour proposer un événement dans le cadre des Journées Nationales de la réparation. Néanmoins, les JNR sont effectivement une belle opportunité pour mobiliser des partenaires financiers locaux et faire connaître vos activités.
- Seules les structures d'intérêt général (IG) peuvent bénéficier du soutien de mécènes et proposer la déduction fiscale associée. Sans ce statut, il est impossible de collecter des fonds au titre du mécénat. Pour plus d'informations sur le mécénat et les critères de l'IG, c'est [ici](#).

## Quels partenaires puis-je solliciter ?

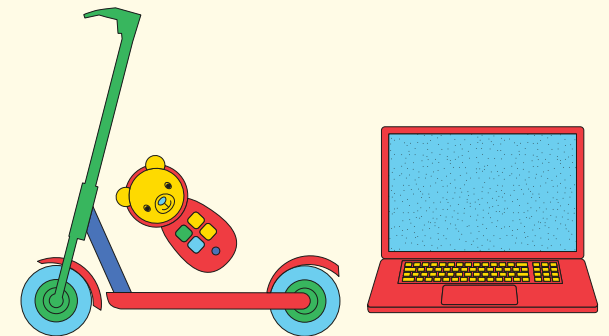
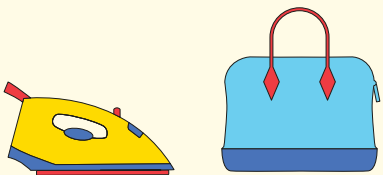
- Nous vous conseillons de cibler en premier lieu les entreprises de proximité, à savoir les PME et les ETI implantées sur votre territoire.
- Il est également préférable de vous adresser à des entreprises sensibles aux enjeux du développement durable et/ou ayant un lien, de par leurs activités, avec le secteur de la réparation.



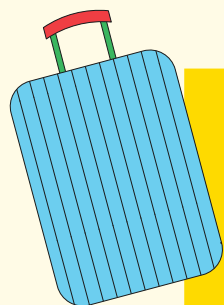
- Pour les identifier, vous pouvez :
  - faire des recherches en ligne sur les engagements RSE des entreprises de votre territoire
  - vous rapprocher des fondations d'entreprises de votre région
  - regarder s'il existe des réseaux d'entreprises engagées (clubs de mécènes, clubs thématiques, annuaires en ligne...)

### Comment réussir à les convaincre ?

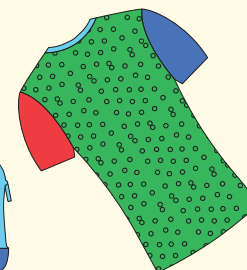
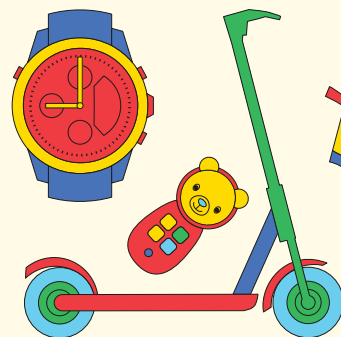
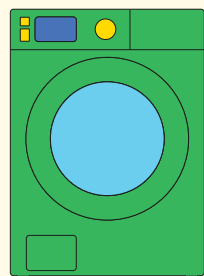
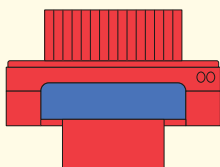
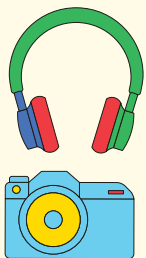
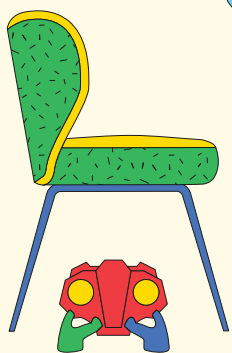
- En amont de la prise de contact, il est important de réaliser un document présentant de manière synthétique votre événement. Pensez notamment à expliquer votre mission, les objectifs de l'événement, les activités proposées, la cible, la jauge... N'oubliez pas de souligner l'intégration de votre manifestation aux JNR, ce qui permettra de lui donner une résonance particulière. Le kit de communication des JNR sera accessible [ici](#).
- Vous devez cibler les bons interlocuteurs. Par exemple, les directions générales de fondations, les directions ou les responsables du mécénat, des partenariats, de la communication ou de la RSE. LinkedIn est un bon outil pour identifier les contacts les plus pertinents.



- Lors de votre prise de contact, pensez à faire le lien entre votre manifestation et la raison d'être et les activités de l'organisation que vous sollicitez. Le message doit être personnalisé et montrer que cette prise de contact ne doit rien au hasard.
- La proposition faite au mécène doit être claire : elle doit intégrer le budget de votre événement et un appel aux dons (= la somme que vous souhaitez réunir).
- Nous vous conseillons également de proposer des contreparties aux mécènes qui vous soutiendraient (visibilité, places réservées lors de votre événement...). Attention, la valeur des contreparties accordées ne doit pas dépasser 25% de la valeur du don.



Pour toutes questions, vous pouvez nous écrire à [contact@foundation.make.org](mailto:contact@foundation.make.org) avec en objet la mention "JNR - recherche mécénat"



# Présentation des porteurs

## ● Make.org Foundation

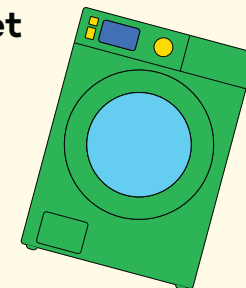


**Make.org Foundation** est un fonds de dotation qui accélère et incube des projets à l'impact grâce à des Grandes Causes qui se déroulent sur 3 ans et émergent de consultations citoyennes. Les Journées Nationales de la Réparation s'inscrivent dans la Grande Cause Territoires démarrée en février 2021. Elle soutient des projets sur la résilience alimentaire, l'accès à l'emploi, la réduction des déchets, les déserts médicaux, la mobilité...

## ● Halte à l'Obsolescence Programmée (HOP)



**Halte à l'Obsolescence Programmée (HOP)** est une association fondée en 2015 et agréée association nationale de protection de l'environnement. Elle vise à lutter contre l'obsolescence programmée sous toutes ses formes. Elle travaille notamment à influencer les pouvoirs publics, les industriels et à fédérer les citoyen.ne.s pour obtenir des avancées législatives et promouvoir la durabilité et la réparabilité des produits. Elle a lancé le Club de la durabilité des entreprises engagées et est à l'origine du guide produitsdurables.fr.



# Contacts

[infos@journeesreparation.fr](mailto:infos@journeesreparation.fr)

## Façon de penser

**Bernard Arnould**

06 07 26 24 74

[bernard@facondepenser.com](mailto:bernard@facondepenser.com)

**Anne-Laure Castagnet**

06 63 78 46 70

[anne-laure@facondepenser.com](mailto:anne-laure@facondepenser.com)

